



2017 年 11 月 15 日
バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

MTV 伝統のアコースティックライブにアーハが登場 「MTV Unplugged: アーハ」 11 月 19 日（日）17 時より独占放送！

この日のためにアレンジされた バラード調の「Take On Me」も初披露

2015 年に再結成が公式に発表された伝説的ポップ・トリオ、アーハ。MTV では、今年 7 月にノルウェーで収録された MTV 伝統のアコースティックライブ「MTV Unplugged: アーハ」の模様を**独占放送**いたします。

「MTV Unplugged: アーハ」は、夏至の幻想的な白夜の中、北大西洋に面したノルウェーの小さな島ギスケの「Giske Harbour Hall」で、超プレミアムなチケットを手に入れた 250 名の観客の前で収録されました。開催地の候補は、他にアマゾンのジャングルや、ベルリン、ロンドン、ニューヨーク等が挙がっていたものの、最終的にギスケを選んだ理由として、「アーハの楽曲は、僕らが幼少期を過ごしたノルウェーのカルチャーに影響をうけていて、イギリスに活動拠点を置く今でも深くつながりを感じている。プロジェクトのために故郷に帰ってくるのは自然な流れだった」とメンバーはコメントしました。

新曲やカバー曲などを含む 17 曲全てにアレンジが加えられたライブは、ノルウェーに戻ってきた熱い想いがこめられた「**This is our Home**」で感動的なスタートをきります。続く「**I've been Losing You**」ではアメリカ人歌手リジーをゲストに迎え、ヴォーカルのモートン・ハルケットと美しいハーモニーを繰り広げました。その後メンバーはデビューからの 30 年を MC で振り返りながら「この日が来るまでに 30 年かかった」、「MTV も 10 年前に一度この企画を一度断念したと思う。でもこうして僕らは今皆の前にいる」と話し、その思いを込めるかのように「**Stay on These Roads**」を演奏しました。さらに、地元ノルウェー出身のバンド・ハイアズアカイトからイングリット・ヘレネ・ホヴィックをゲストに迎え、ヒット曲である「**The Sun Always Shines On TV**」をデュエットで歌い上げました。続けて、モートンがアーハ結成前に、ザ・ブリッジズ(ポール・ワークターとマグネ・フルホルメンがアーハとして活動する前に所属していたバンド)のステージを観に行った時の思い出を語り、ザ・ブリッジズの楽曲「**Sox Of The Fox**」のアコースティック・カバーを披露しました。フィナーレを飾ったのは、音楽の歴史に多大な影響を与え、MTV とも深いつながりのある「**Take On Me**」です。それまでのミュージックビデオの概念を変えたとして全世界的で大ヒットとなり、2003 年には MTV の視聴者によって音楽史上最も偉大なビデオ、ベスト 10 の 1 曲に選ばれました。今回のアコースティック・アレンジは今まで行ったことのない新たな試みであるとし、「原曲との違いに驚くと同時に、一瞬にして Take On Me だと分かるところが魅力」とモートンがコメント。アップテンポのシンセサイザーのイメージが強いポップ曲がメランコリックなバラードに変化。観客は曲にあわせて口ずさんだり、中には涙ぐむ人もおり、会場全体が幸福な雰囲気包まれる中、幕を閉じました。

MTV ではこのライブの模様をリハーサルの様子などを織り交ぜた特番として **11 月 19 日（日）17 時**より放送いたします。

【番組概要】

■MTV Unplugged: アーハ 放送日時

初回放送：11月19日（日）17:00－18:00

再放送：11月24日（金）26:00－27:00 / 11月27日（月）24:00－25:00

■放送楽曲（計8曲）：

「This is Our Home」 / 「I've been Losing You」 / 「Stay on These Roads」 /
「The Sun Always Shines On TV」 / 「Sox Of The Fox」 / 「The Living Daylights」 /
「Hunting High And Low」 / 「Take On Me」

■アーハ

モートン・ハルケット（Vo）、ポール・ワークター（g）、マグネ・フルホルメン（Key）によるノルウェー出身の3人組で、1982年に結成。1983年に渡英し、1984年に「Take On Me」でデビュー。このオリジナルバージョンは母国ノルウェーで3位を記録するヒットにはなったが、より大きなヒットを求め、翌1985年アラン・ターニーによってアレンジし直され再びリリースされ、全米1位・全英2位の大ヒットを記録した。アニメーションと実写とを巧みに合成した斬新なミュージック・ビデオが、当時台頭していたMTVブーム効果ともあいまって大きな話題となり、全世界的な大ヒットとなった。その後も「The Sun Always Shines On TV」がイギリスで1位、1stアルバム『Hunting High & Low』もヒットし、さらに映画「007/リビング・デイズ」主題歌「The Living Daylights」を発表するなど、1990年までに多くのヒット曲を生み出した。2009年にはベルリン世界陸上テーマ曲に「Foot of the Mountain」が起用されるも、2010年オスロでのコンサートを最後に解散。しかし2015年、「Take On Me」発表から30周年を記念し、再結成を公式に発表。6年ぶり10枚目のアルバム『Cast In Steel』をリリースした。

■MTV Unplugged とは

「MTV Unplugged」は、“プラグを抜いた”の意の通り、アコースティックな手法とオーディエンスとの親密な距離にこだわり、独特の緊張感と一体感に包まれたライブ空間を実現する、MTVが誇る大人気企画です。1989年にニューヨークで初めて実施されて以来、エリック・クラプトンやマライア・キャリー、オアシスといった音楽界のスーパースターから、アデル、ケイティ・ペリー、アダム・ランバートらポップシーンの実力派まで、100組を超えるアーティストが出演し、音楽ファンのみならず、アーティストや音楽業界全体に熱烈な「Unplugged」ファンを生み出してきました。日本制作ではこれまで2001年の宇多田ヒカルから今年11月7日収録したばかりのももいろクローバーZまで総勢33組のアーティストが登場し、いつものライブとは一味違うパフォーマンスを披露しています。

■MTVについて <http://www.mtvjapan.com/home>

世界160カ国以上で展開する、世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド。世界の視聴者数は7億5千万世帯を超え、日本では約700万世帯（2017年11月現在）。ビッグアーティストの独占映像やライブ映像、国内外のアワードやイベントなど、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で24時間放送中。全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。