

バイアコム・インターナショナル・メディアネットワークス、

Apple iOS 10 専用のステッカー・パックを発表

～ウサビッチ、スポンジ・ボブ、ティーンエイジ・ミュタント・ニンジャ・タートルズなど
人気キャラクターが登場～

米国バイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス傘下で、世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開するバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（東京都港区、代表取締役社長：井股進、以下「VNJ」）は、Apple「iOS 10」のメッセージアプリケーション向けにVNJが保有する人気キャラクターのデジタル・ステッカーを本日よりApp Store for iMessageにて提供することを発表します。

このたび提供するのは、キッズ向けエンターテインメント・ブランド「ニコロデオン」の大人気コンテンツである『スポンジ・ボブ』と『ティーンエイジ・ミュタント・ニンジャ・タートルズ』および、日本初の人気ショートアニメ『ウサビッチ』の3作品です。

VNJは、今後も人気コンテンツの配信に積極的に取り組んでまいります。

デジタル・ステッカー詳細

■ 『ティーンエイジ・ミュタント・ニンジャ・タートルズ』

21種類／無料

■ 『スポンジ・ボブ』

26種類／120円

■ 『ウサビッチ』

24種類／120円



◆バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社について

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社は、世界的メディア企業であるバイアコム (Viacom) グループ、バイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス (VIMN) の日本法人です。バイアコム・ネットワークス・ジャパン合同会社と一つの事業体制で世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を運営し、テレビを中心にデジタルメディアを含むマルチプラットフォームで良質なコンテンツを提供しています。テレビにおいては、ケーブルテレビ、CS、IPTV 向けに番組を供給し、日本における視聴可能世帯数は約 700 万 (2016 年 3 月末現在)。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中です。2009 年 10 月から「MTV HD」を、2012 年 12 月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始しました。また、テレビ関連事業と並行して、VIMN が所有するメディアブランドを活用した広告販売事業、「スポンジ・ボブ」等のニコロデオン・コンテンツや「USAVICH (ウサビッチ)」を中心としたライセンス事業 (商品化およびプロモーション契約など)、番組販売事業などを展開しています。さらに、若者の支持を得るメディアブランドとして、地球温暖化や HIV/AIDS などの社会問題に対しても、日本の若者の意識を啓発しアクションをサポートする活動にも取り組んでいます。2014 年 12 月 1 日に MTV Networks Japan 株式会社より社名変更しました。

▼報道関係の方からのお問合せ▼

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

担当：露口 Tel: 03-6870-7693 (直通・平日) E-mail: pr@vimn.com