



2015 年 7 月 22 日

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

東南アジア最大級の音楽イベント MTV World Stage Malaysia SEKAI NO OWARI の出演が決定！

米国バイアコム社傘下のバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：井股進）が運営する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・チャンネル「MTV」は、9 月 12 日(土)マレーシアのサンウェイ・ラagoon（サーフ・ビーチ）にて開催する「**MTV World Stage Malaysia**」に、**SEKAI NO OWARI** の出演が決定したことを発表しました。また、韓国からはガールズグループ **Apink** の出演が決定しました。

「MTV World Stage Malaysia」は、さまざまなジャンルのアーティストが同じステージで競演する東南アジア最大級の音楽イベント。過去にはケイティ・ペリー、ジャスティン・ビーバー、サーティー・セカンズ・トゥー・マーズなど名だたる世界的アーティストがパフォーマンスを披露しています。今年 7 周年を迎え、**日本人アーティストが出演するのは初**となります。



「今回、MTV World Stage に参加することが出来て、とても嬉しいです。マレーシアで僕たちの音楽がどんな風に受け入れられているのかを実際に肌で感じることができると思うと今から待ちきれない気持ちでいっぱいです。僕らのステージをぜひ見てください！」と SEKAI NO OWARI はコメントしています。

「MTV World Stage Malaysia 2015」は Sunway（サンウェイ）の協賛、マレーシア政府観光局（Tourism Malaysia）後援により開催します。今後も出演アーティストが決定次第発表します。

なお、このイベントの様子は10月10日（土）21:00から放送する予定です。

公式ウェブサイト

- www.mtvjapan.com/malaysia2015
- worldstage.mtvasia.com/ (英語のみ)

SEKAI NO OWARI

2010年、突如音楽シーンに現れた4人組バンド「SEKAI NO OWARI」。同年4月1stアルバム「EARTH」をリリース後、2011年8月にTOY'S FACTORYよりメジャーデビュー。2013年5月1日、「映画クレヨンしんちゃん バカうまっ！ B級グルメサバイバル！！」主題歌「RPG」をリリース。2014年、全国9箇所15公演20万人動員の全国アリーナツアーを完遂。また、同年8月には、初の映画作品「TOKYO FANTASY」の公開。10月には、富士急ハイランドにて、「TOKYO FANTASY」と名付けた、6万人規模の野外ワンマンライブの開催。圧倒的なポップセンスとキャッチーな存在感、テーマパークの様な世界観溢れるライブ演出で、子供から大人まで幅広いリスナーにアプローチ、「セカオワ現象」とも呼ばれる加速度的なスピード感で認知を拡大した。そして、2015年1月14日には、待望のニューアルバム「Tree」をリリース。また、同年7月18日、19日には日本最大規模の会場日産スタジアムにて、「Twilight City」と銘打った14万人動員のライブを発表し、チケットは即日SOLD OUT。加えて、原作が世界的な人気を誇る「進撃の巨人」の夏公開実写版映画の主題歌を担当。凄まじいスピードで進化を遂げながら、音楽シーンを席巻している新世代の才能である。

- Facebook: www.facebook.com/OfficialPageSEKAINOOWARI
- Twitter:
 - Staff - twitter.com/sekaowa_staff
 - Fukase - twitter.com/fromsekaowa
 - Nakajin - twitter.com/nakajin_sekaino
 - Saori - twitter.com/saori_skow
 - DJ LOVE - twitter.com/DJLOVE_SNO
- Instagram:
 - Fukase - instagram.com/fukase_sekainoowari/
 - Saori - instagram.com/saori_sekainoowari/
 - DJ LOVE - instagram.com/dj_love0823/
- YouTube: www.youtube.com/sekainoowari
- Website: sekainoowari.jp/

MTV Breaks

アジア各国で展開するキャンペーン「MTV Breaks ignited by Xpax」を実施することも発表しました。MTV Breaksは、ミレニアルズ世代に向けて行うもので、クリエイティブ業界でのビジネスチャンスを与えるものとして昨年のMTV EMA (Europe Music Awards)から始まり、今回日本を含むアジアでの実施が決定しました。「MTV World Stage Malaysia 2015」にて、スチールカメラマン、コンテンツ・クリエイター、またはモーション・グラフィック・デザイナーとして活躍するチャンスが与えられます。選ばれた候補者は、業界のエキスパート、MTVチームからの指導を受けることができ、また、作品はMTVで紹介することが約束されています。応募方法など詳しくはworldstage.mtvasia.com(英語のみ)まで。なお応募締切は8月13日となります。

MTV World Stage Malaysia 2015

「MTV World Stage」は、MTV が有する世界的規模のネットワークを駆使し、世界の音楽シーンにおける人気アーティストのライブを世界中の視聴者の方々に届けている人気番組。MTV World Stage Malaysia は、同シリーズから派生した初のイベントとして 2009 年より開催。過去 6 回に渡るステージには、ケイティ・ペリー、ジャスティン・ビーバー、サーティー・セカンズ・トゥー・マーズ、ロビン・シック、ファースト・ムーヴメント、B.o.B.、トキオ・ホテル、カザビアン、オール・アメリカン・リジェクツ、ピクシー・ロットなど、国際的アワード受賞者が多数出演しています。また、EXO、Boys Republic、パク・ジェボム、ビースト、ワンダーガールズなどの K-Pop アーティスト、Yuna、Joe Flizzow、Mizz Nina、Pop Shuvit、Estranged などマレーシアのアーティストが出演しています。

放送予定

- 番組名：MTV World Stage Live in Malaysia 2015
- 放送日時：10月10日（土）21:00～（予定）※番組内容は予告なく変更になる場合があります。予めご了承ください

Viacom International Media Networks（バイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス）

バイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス(VIMN)は、世界的メディア企業であるバイアコムグループに属し、MTV、ニコロデオ、コメディセントラル、BET、パラマウントチャンネルなど世界で最も人気のある複数のエンターテインメント・ブランドで構成されます。バイアコム・ブランドは、およそ 170 の国・地域で 37 言語、200 以上のローカル独自の編成によるテレビ、550 以上のデジタルメディア、モバイル TV を介し、世界 32 億以上の世帯で視聴されています。詳しくは、下記公式 SNS または HP へ（いずれも英語のみ）。

www.twitter.com/VIMN_PR

www.viacom.com

www.twitter.com/Viacom



バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社は、世界的メディア企業であるバイアコム（Viacom）グループ、バイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス（VIMN）の日本法人です。バイアコム・ネットワークス・ジャパン合同会社と一つの事業体制で世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を運営し、テレビを中心にデジタルメディアを含むマルチプラットフォームで良質なコンテンツを提供しています。テレビにおいては、ケーブルテレビ、CS、IPTV 向けに番組を供給し、日本における視聴可能世帯数は約 700 万（2015 年 3 月末現在）。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中です。2009 年 10 月から「MTV HD」を、2012 年 12 月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始しました。また、テレビ関連事業と並行して、VIMN が所有するメディアブランドを活用した広告販売事業、「スポンジ・ボブ」等のニコロデオ・コンテンツや「USA VICH（ウサビッチ）」を中心としたライセンス事業（商品化およびプロモーション契約など）、番組販売事業などを展開しています。さらに、若者の支持を得るメディアブランドとして、地球温暖化や HIV/AIDS などの社会問題に対しても、日本の若者の意識を啓発しアクションをサポートする活動にも取り組んでいます。2014 年 12 月 1 日に MTV Networks Japan 株式会社より社名変更しました。

MTV



MTV は、160 カ国以上で 5 億世帯を超える視聴者の方に愛されている世界最大級の音楽&エンターテインメント専門チャンネルです。1981 年にアメリカで誕生し、24 時間ミュージックビデオを放送する「MUSIC TELEVISION」=「MTV」としてスタート。ミュージックビデオを単なる宣伝ツールから革新的な映像作品へと押し上げ、数々の才能豊かなアーティストやクリエイターとともに新たな音楽シーンを創り

上げてきました。世界中のユースカルチャーをリードするブランドだからこそ、お届けするコンテンツはまさに無限大。世界中から選び抜かれた数々の人気番組が日本にいながらにしてハイクオリティな映像で楽しめます。ポップミュージックファン必見のアワードショー、国内外で開催された熱狂のライブや音楽フェスティバルの独占収録映像、トップアーティストが赤裸々に自身を語るインタビューやドキュメンタリー、そしてもちろん日本オリジナル制作のレギュラー番組や、洋邦、新旧、ヒット曲からコアなアーティストまで、さまざまなシーンのミュージックビデオが続々登場する番組も満載。日本中の音楽ファンに世界最先端のエンターテインメントをお届けします。

視聴方法：<http://www.mtvjapan.com/onair/watch>

Sunway Resort City (サンウェイ リゾート シティ)

サンウェイ リゾート シティは、マレーシアのサンウェイグループが開発。800 エーカーの規模で、店舗、レジャー施設、ヘルスケア施設、教育施設、居住施設などで構成される巨大リゾートシティ。クアラルンプールから車で約 20 分の場所にあり、20 万人が生活、年間約 4 千 2 百万人の観光客が訪れる街で、マレーシア初の環境認証を獲得しています。サンウェイ リゾート シティは、マレーシア国内の一大リゾート都市として、健康的、安全かつ環境に優しい場所として、豊かな生活、教育、仕事、レジャーを提供しています。サンウェイ リゾート シティは、東南アジアで最も人気の高い観光地のひとつです。

Sunway Lagoon (サンウェイ ラグーン)

サンウェイ ラグーンは楽しさと興奮に満ちたユニークな場所です。ウォーターパーク、アミューズメントパーク、エクストリームパーク、ワイルドライフパーク、スクリームパークなどで構成され 80 以上のアトラクション施設があります。アジアのベストアトラクションの異名通り、複合パークには世界初の Waterplexx 5D があり、また、世界最大のウォーターライド Vuvuzela も人気を博しています。ほかに、世界最大級の人口サーフビーチ、マレーシア初のインタラクティブ型動物園などさまざまな施設を有しています。朝 10 時から夕方 6 時まで楽しめるテーマパークです。

Xpax

マレーシアの通信事業者 Celcom のプリペイドサービスブランド。若者をターゲットにより良いネットライフを提供しています。

www.xpax.com.my

Tourism Malaysia (マレーシア政府観光局)

2014 年に 2740 万人の観光客数が訪れたマレーシアの政府観光局。国内の省庁との連携により、観光大国・マレーシアの外国人旅行者の誘致活動を行っています。

<http://www.tourismmalaysia.or.jp/>