



2015 年 7 月 17 日

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

世界最大級 EDM フェス

【緊急速報】世界最速・日本独占、MTV で放送決定！

「Tomorrowland Belgium 2015」*7/24～26 開催

～ 7/26&27、2 日間連続ハイライト放送 ～

米国バイアコム社傘下のバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：井股 進）が運営する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・チャンネル「MTV」は、7 月 24 日～26 日の 3 日間、ベルギーで開催される世界最大級の EDM フェス『Tomorrowland』の模様を**世界最速・日本独占で放送**することを発表しました。



18 万枚のチケットをわずか 90 分で売り切るほど、今、最もチケット入手が難しいフェスと言われているエレクトロニック・ダンス・ミュージックの祭典『Tomorrowland』。2005 年にベルギーで始まったこの EDM フェスティバルは、**300 人を超えるトップ DJ が合計 15 か所のステージで競演**するだけでなく、巨大なステージ装飾から演出、会場に設置された観覧車など幻想的な空間で最上級の音に触れられる野外音楽フェスとして人気を博しています。世界中からダンスフリークが集まり昨年

10 周年を迎えた『Tomorrowland』は、今年は 5 月にブラジル、7 月に恒例のベルギー、そして 9 月にアメリカで『TomorrowWorld』としてこれまでにない桁違いの規模で開催されます。

世界 70 か国で 1 位を獲得した偉業をもつスウェーデン出身の DJ/音楽プロデューサー **アヴィーチー**、ハウスミュージックにとどまらずポップミュージックやヒップホップも手掛けるフランス出身のトップアーティスト **デヴィッド・ゲッタ**、米マイアミ生まれの日系アメリカ人でグラミー賞ノミネートアーティスト **スティーヴ・アオキ**など EDM を代表する超豪華ラインナップが出演する『Tomorrowland Belgium 2015』は、世界各国の MTV にて放送。日本では世界に先駆け最速で**7 月 26 日(日)・27 日(月)の 2 日間連続で放送**。また、今年 5 月にブラジルで開催された『Tomorrowland Brasil 2015』や『Tomorrowland Belgium 2014』、さらには『Tomorrowland』の全貌に迫るドキュメンタリー番組など関連番組を 8 月に放送します。

(詳しくは、<http://www.mtvjapan.com/tomorrowland> まで)

◆『Tomorrowland Belgium 2015』 放送予定 ◆

- Day1、Day2 ハイライト : 7 月 26 日(日)22 時～23 時
- Day2、Day3 ハイライト : 7 月 27 日(月)22 時～23 時



◆ 8 月放送予定『Tomorrowland』関連番組 ◆

- WORLD STAGE : Tomorrowland 2014 #1 / #2 (8/8、8/9 放送予定)
- Tomorrowland ドキュメンタリー : Ten Years of Unity, Love, Madness & Magic (8/9 放送予定)
- WORLD STAGE : Tomorrowland Brasil 2015 #1 / #2 (8/15、8/16 放送予定)

###

【バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社】



バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社は、世界的メディア企業であるバイアコム (Viacom) グループ、バイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス (VIMN) の日本法人です。バイアコム・ネットワークス・ジャパン合同会社と一

つの事業体制で世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を運営し、テレビを中心にデジタルメディアを含むマルチプラットフォームで良質なコンテンツを提供しています。テレビにおいては、ケーブルテレビ、CS、IPTV 向けに番組を供給し、日本における視聴可能世帯数は約 700 万 (2015 年 3 月末現在)。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中です。2009 年 10 月から「MTV HD」を、2012 年 12 月からはスカパー!でもハイビジョン放送を開始しました。また、テレビ関連事業と並行して、VIMN が所有するメディアブランドを活用した広告販売事業、「スポンジ・ボブ」等のニコロデオ・コンテンツや「USA VICH (ウサビッチ)」を中心としたライセンシング事業 (商品化およびプロモーション契約など)、番組販売事業などを展開しています。さらに、若者の支持を得るメディアブランドとして、地球温暖化や HIV/AIDS などの社会問題に対しても、日本の若者の意識を啓発しアクションをサポートする活動にも取り組んでいます。2014 年 12 月 1 日に MTV Networks Japan 株式会社より社名変更しました。

【MTV】



MTV は、160 カ国以上で 5 億世帯を超える視聴者の方に愛されている世界最大級の音楽&エンターテインメント専門チャンネルです。1981 年にアメリカで誕生し、24 時間ミュージックビデオを放送する「MUSIC TELEVISION」=「MTV」としてスタート。ミュージックビデオを単なる宣伝ツールから革新的な映像作品へと押し上げ、数々の才能豊かなアーティストやクリエイターとともに新たな音楽シーンを創り

上げてきました。世界中のユースカルチャーをリードするブランドだからこそ、お届けするコンテンツはまさに無限大。世界中から選り抜かれた数々の人気番組が日本にいながらにしてハイクオリティな映像で楽しめます。ポップミュージックファン必見のアワードショー、国内外で開催された熱狂のライブや音楽フェスティバルの独占収録映像、トップアーティストが赤裸々に自身を語るインタビューやドキュメンタリー、そしてもちろん日本オリジナル制作のレギュラー番組や、洋邦、新旧、ヒット曲からコアなアーティストまで、さまざまなシーンのミュージックビデオが続々登場する番組も満載。日本中の音楽ファンに世界最先端のエンターテインメントをお届けします。

視聴方法 : <http://www.mtvjapan.com/onair/watch>