



TSUYOSHI NAGABUCHI

2015年6月10日

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

スカパーJSAT 株式会社

伝統のアコースティックライブに長渕剛が挑んだ 「MTV Unplugged : Tsuyoshi Nagabuchi」 観客 100 人限定、超プレミアムライブで 「富士の国」「とんぼ」「乾杯」ほか全 16 曲披露

スカパー! 4 K 総合で世界初の 4 K 放送

7月26日(日) 19:00~20:00 初回放送 (*MTVではHD画質放送)

米国バイアコム社傘下のバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役社長:井股 進)が運営する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・チャンネル「MTV」と、スカパーJSAT株式会社(所在地:東京都港区、代表取締役 執行役員社長:高田真治)は、MTV 伝統のアコースティックライブ『MTV Unplugged』最新作の出演アーティストに長渕剛を迎え、6月10日(水) COTTON CLUB(東京・丸の内)にて4K収録を実施しました。

8月22日に「10万人オールナイト・ライヴ 2015 in 富士山麓」という巨大イベントを控えた長渕剛が今回挑んだのは、過去にも世界中のトップアーティストが出演し数々の記録やエピソードを披露してきた『MTV Unplugged』。抽選により招待された観客わずか100人を前に、親密かつ緊張感漂うステージで「富士の国」「とんぼ」「乾杯」を含む全16曲をこの日のためのアレンジで披露しました。



Photo:辻徹也

一夜限りのこの貴重なライブの様子は、スカパー!の4K専門チャンネル「スカパー! 4 K 総合」および「MTV」*にて7月26日(日) 19時~20時に放送する予定です。また、『MTV Unplugged』が4K放送されるのは**世界初**となります。(*MTVではHD画質でのオンエア)

◆ライブレポート◆

「ようこそ、いらっやい。今日はみんな品のよろしいことで。俺もドキドキしちゃってね(笑)」とステージから照れくさそうに会場を見回した長渕剛。丸の内にあるオシャレなライブレストラン COTTON CLUB で開催された「MTV Unplugged: Tsuyoshi Nagabuchi」は、期待と緊張感の入り混じった空気の中で幕を開けた。手が届くほどの距離にいる観客たちを前に、長渕もどこ落ち着かない様子である。

ギター、ベース、ドラム、パーカッション、サクソ、女性コーラスをバックに、ステージ中央で椅子に腰掛けて一曲目に歌ったのは「RUN」。ねっとり熱を帯びた歌声を、バンド・サウンドが華やかに飾っていく。歌い終わると、観客からの大きな歓声に「そうそう！ そのういう声がないとね、むちゃくちゃ緊張するじゃん」と長渕もようやく笑顔を見せた。観客が拳を振り上げて熱狂する一体感のある激しいライブパフォーマンスも長渕のステージの魅力だが、しっかりと歌と演奏を聞かせるステージも彼の真骨頂だ。

丸の内のド真ん中で歌い叫んだ「とんぼ」、ジャジーなアレンジの演奏の中ハンドマイクでセクシーに歌い上げた「ヒロイン」と、普段とは表情の異なる MTV Unplugged ならではのライブパフォーマンスに、会場の興奮もどンドン加速していく。ライブの様子は、スカパー！の 4K 専門チャンネル、スカパー！4K 総合および MTV にて放送されるということで、4K 仕様のメイクをして来たという長渕。「男が化粧してどうする、と思っていたけど、鏡の前で自分の顔にうつろっている自分がいました。女の人の気持ちがありました」と観客を笑わせる。

圧巻の弾き語りを見せたのは、「乾杯」だ。うねりを上げるギターを奏でながら、ロックシンガーの真髓を響かせるようなボーカルが、会場を心地よく貫いた。さらに「プロポーズ」、「二人歩記」、「THANK YOU WOMAN」と 80 年代のナンバーを中心に、喜怒哀楽に振り回された感情を帯びた歌声と歌詞で、観客の心を酔わせていく。「親知らず」はステージから観客一人ひとりを見回しながら歌い、大ハンドクラップに迎えられた「明日をくたせえ」では前奏のコーラスを観客に延々と歌わせて大盛り上がり。いつの間にか COTTON CLUB が彼のプライベートスタジオになったかのような親密な一体感だ。

ハンドマイクで熱唱した「しあわせの涙」、ギタリストと二人でしっかりと演奏した「シェリー」、ピアノの伴奏にのって歌い上げた「PLEASE AGAIN」と、ライブが進むごとに会場の熱気と一体感が膨らんでいく。MTV Unplugged のステージだけの特別なアレンジと、なんとも嬉しそうに歌い語る長渕の姿がとても印象的だ。唐突に「8 月 22 日なだけで、空いてるかな？」と観客に語りかけると、8 月 22 日に富士山麓で開催する「長渕剛 10 万人オールナイト・ライブ 2015 in 富士山麓」に込めた熱い思いを語っていく。彼自身、オールナイト・ライブを心から楽しみにしているようだ。

じわじわと熱気を帯びたサウンドがサビで一気に爆発する新曲「富士の国」(*6/22 発売)は、「この曲を朝日が上るまで歌いたい」とオールナイト・ライブを強くイメージした楽曲だ。100 人規模のステージでこの盛り上がりなのだから、10 万人が集結した富士山麓で歌う「富士の国」は途方もない熱狂になることだろう。「幸せって、実は一瞬。幸せが続かなくても、次の幸せを探せばいい。だから俺は曲を書き続ける」と語り歌った「明日へ続く道」では、COTTON CLUB 中の観客が幸福をしっかりと噛み締めた。

2 時間を超える「MTV Unplugged: Tsuyoshi Nagabuchi」は、「僕と歩こうよ」で大団円。「今日は初めてこういう場所に出て、みんなに近い距離でライブができて、本当に幸せです」と長渕が笑顔で語ると、観客からは割れるような拍手と大歓声が起こる。MTV Unplugged ならではの特別なアレンジで、長渕剛というシンガーの破格の存在感と人柄の温かさを改めて感じさせるステージだった。

◆『MTV Unplugged : Tsuyoshi Nagabuchi』概要

- 収録日：2015 年 6 月 10 日（水）
- 収録場所：COTTON CLUB（東京都千代田区丸の内 2-7-3 東京ビル TOKIA 2F）
- 来場者：応募・抽選による完全無料招待制、100 名
- 放送予定：7 月 26 日（日）19:00~20:00 初回放送
7 月 30 日（木）22:00-23:00 再放送
- 放送チャンネル：スカパー！4K 総合(ch.596)、および、MTV
※MTV では HD 画質でのオンエア。4K 放送視聴には 4K 対応受信機器とプレミアムサービスへの加入が必要
- セットリスト：
 1. RUN
 2. とんぼ
 3. ヒロイン

4. 乾杯
5. プロポーズ
6. 二人歩記
7. THANK YOU WOMAN
8. 俺の太陽
9. 親知らず
10. 明日をくたせえ
11. しあわせの涙
12. シェリー
13. Please Again
14. 富士の国
15. 明日へ続く道
16. 僕と歩こうよ

• 公式サイトなど：

- MTV ウェブサイト www.mtvjapan.com/unplugged-nagabuchi/
- スカパー！長瀬剛特設サイト www.skyperfectv.co.jp/special/nagabuchi/
- スカパー！4K 総合 ウェブサイト www.skyperfectv.co.jp/4k/
- オフィシャルハッシュタグ：[@MTV_JAPAN](https://twitter.com/MTV_JAPAN) #Unplugged 長瀬



◆出演アーティスト・プロフィール

長瀬剛：'56年9月7日生まれ 鹿児島県出身。'78年シングル「巡恋歌」で本格デビュー、翌年にファーストアルバム「風は南から」をリリースし1980年「順子」でチャート1位を獲得する。以後、'85年「勇次」、'87年「ろくなもんじゃねえ」、'88年「乾杯」「とんぼ」など、'80年代を通じヒットを連発。'90年代に入り、'91年「JAPAN」、'93年「Captain of the Ship」など、オリジナリティの極みとも言える革新的なアルバムをリリースすると同時に、'92年5月15日、東京ドームで1人 vs 65,000人という常識外れのライブを成功させる。'03年シングル「しあわせになろうよ」でシングルの総売り上げは1000万枚を突破、12枚のオリジナル・アルバムでオリコンチャートの1位を記録。これは、ソロ・アーティストとしては金字塔的数字である。'02年の横浜スタジアム、'03年の赤レンガパークなど、数々の会場での動員記録を塗り替え、また、'04年・夏、桜島の荒地を開拓して作った野外会場でのオールナイト・ライブでは、日本全国から75,000人集める驚異の集客力を見せつけ、経済効果50億と言われ、音楽界に大きな衝撃と感動を記録した。その会場跡地には記念モニュメント『叫びの肖像』が建立され、公園事業計画が進んでいる。ただの荒地が音楽を通じ再生していく、音楽は何を出来るのか、大きな意味を日本に示した瞬間だ。まるで、サッカーのワールドカップの会場のように日本国旗がコンサート会場に翻った。'05「YAMATO」ツアーでは95,000人を動員。'07年には、『Come on Stand up!』のアリーナツアーでは全国14箇所、19公演で15万人を動員。たった直径9メートルのセンターステージは、まさしく格闘場と言えるような信じ難い熱狂が日本を震撼させた。心拍数180。3時間半をゆうに超えるアスリートLIVEとも言える、ライブパフォーマンスは、この国に唯一無二のものである。そして'09年ユニバーサルミュージックへ移籍。移籍第一弾シングル「卒業」はNHK「課外授業〜ようこそ先輩〜」にて現役高校生39名との共作。卒業ソングの新たな名曲が作られ、大きな話題となった。また、俳優としてもTVドラマ「家族ゲーム」「とんぼ」映画「オルゴール」「英二」他に主演し、個性派演技で高い評価を得ている。'98年に東京・銀座の「日動画廊」に於いて初の詩画展を開催し、'00年に第2回、他鹿児島、福岡、とそれぞれ約2万人を動員。音楽のみに限らず、芸術、絵画のジャンルでも本物を見せつける。さまざまな魅力を発揮しながら、休むことなく尚走り続けていく彼の真摯な姿勢が、多くの若者たちの支持を集めている。そして今年6月22日、シングル「富士の国」を発売。さらには、'15年8月22日、静岡県ふもとつばらにて「10万人オールナイト・ライブ 2015 in 富士山麓」を行う事を発表、新たな伝説に挑む。

公演公式サイト：<http://nagabuchi2015.com/> オフィシャルサイト：www.nagabuchi.or.jp/

◆MTV Unplugged (エムティーヴィー アンプラグド) とは

「MTV Unplugged」は、“プラグを抜いた”の意の通り、アコースティックな手法とオーディエンスとの親密な距離にこだわり、独特の緊張感と一体感に包まれたライブ空間を実現する、MTV が誇る大人気企画です。1989年にニューヨークで初めて実施されて

以来、エリック・クラプトンやマライア・キャリー、オアシスといった音楽界のスーパースターから、アデル、ケイティ・ペリー、アダム・ランバートらポップシーンの実力派まで、100組を超えるアーティストが出演し、音楽ファンのみならず、アーティストや音楽業界全体に熱烈的な「Unplugged」ファンを生み出してきました。ライブ CD「アンプラグド〜アコースティック・クラプトン」で、エリック・クラプトンが1992年グラミー賞の「アルバム・オブ・ザ・イヤー」以下6部門を独占するなど、数々の記録やエピソードを生み出してきただけでも知られ、「出演できるのは一流の証」とさえ言われています。

日本制作ではこれまで宇多田ヒカル、平井堅、矢井田瞳、布袋寅泰、KREVA、長瀬智也、絢香、Salyu、加藤ミリヤ、キョサク、BENI、PUSHIM、CNBLUE、clammbon、MONKEY MAJIK、青山テルマ、JUJU、9mm Parabellum Bullet、福原美穂、WEAVER、井手綾香、Chara、the HIATUS、西野カナ、FTISLANDの計25組が出演し、今回の『MTV Unplugged: Tsuyoshi Nagabuchi』は通算26作目となります。

###

【バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社について】



バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社は、世界的メディア企業であるバイアコム（Viacom）グループ、バイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス（VIMN）の日本法人です。バイアコム・ネットワークス・ジャパン合同会社と一

つの事業体制で世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を運営し、テレビを中心にデジタルメディアを含むマルチプラットフォームで良質なコンテンツを提供しています。テレビにおいては、ケーブルテレビ、CS、IPTV向けに番組を供給し、日本における視聴可能世帯数は約700万（2015年3月末現在）。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で24時間放送中です。2009年10月から「MTV HD」を、2012年12月からはスカパー!でもハイビジョン放送を開始しました。また、テレビ関連事業と並行して、VIMNが所有するメディアブランドを活用した広告販売事業、「スポンジ・ポップ」等のニコロデオンのコンテンツや「USA VICH（ウサビッチ）」を中心としたライセンス事業（商品化およびプロモーション契約など）、番組販売事業などを展開しています。さらに、若者の支持を得るメディアブランドとして、地球温暖化やHIV/AIDSなどの社会問題に対しても、日本の若者の意識を啓発しアクションをサポートする活動にも取り組んでいます。2014年12月1日にMTV Networks Japan株式会社より社名変更しました。

【スカパーJSAT株式会社について】



スカパーJSAT株式会社は、放送と通信融合のトップランナーとして、アジア・大洋州最大の16機の衛星を保有する、有料多チャンネル放送と衛星通信を提供している国内唯一の事業会社です。

加入者数350万を誇る日本最大のプラットフォーム「スカパー!」を通じて多種多様なエンタテインメントをお届けし、日本・アジア・オセアニア・ロシア・中東・ハワイ・北米をカバーする衛星通信サービスは、「社会の安心・安全・便利」を支えています。