

報道関係各位

2015 年 2 月 2 日

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社

バイアコム、U-NEXT と日本におけるコンテンツ・パートナーシップを締結 海外 MTV の人気番組が U-NEXT で配信開始 日本初公開のリアリティショーなど 6 タイトルが本日より公開 今後も新タイトルが続々登場

米国バイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス傘下で、世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開するバイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：井股進、以下「VNJ」）は、MTV US・MTV UKをはじめとした海外 MTV 制作によるリアリティショーやドラマなどの人気番組を、日本最大規模の映像配信サービス「U-NEXT」(<http://unext.jp/>) で本日 2 月 2 日より配信開始することを発表しました。

配信タイトルは、日本初公開となる『アー・ユー・ザ・ワン?～奇跡の出会いはい 100 万ドル!』をはじめ計 6 シリーズとなり、いずれも日本語字幕付きで提供されます。すべての作品は、「U-NEXT」の月額 1,990 円（税抜）のビデオ見放題サービスで視聴いただけます。

また、配信コンテンツは 3 月以降も順次追加され、世界の MTV 視聴者から絶大な支持を得る人気番組の数々を、「U-NEXT」を通じてマルチデバイスで楽しむことができます。

<第一弾配信タイトル一覧>

『アー・ユー・ザ・ワン?～奇跡の出会いはい 100 万ドル!』(原題 "Are You The One?")	
	運命の相手はもう目の前。100 万ドルをかけた恋人探し! 20 人のナイスガイとセクシー美女が理想の恋人を求めハワイで共同生活! それぞれの“運命の人”はテスト、心理学、家族・友人の調査などから徹底的に分析済み。しかし肝心の相手が誰かがわからない! ? 限られた時間の中、運命の恋人探しが始まる! 信じられるのは自分のフィーリングだけ。そして全員がパーフェクトな組み合わせになればなんと賞金 100 万ドル! 真実の愛は何処に! ?
『キャットフィッシュ～リアルレポート ネット恋愛の落とし穴～』(原題 "Catfish")	
	ネット恋愛にご用心! あなたの相手は実在しますか? ネット越しの相手に想いを寄せるデジタル世代の若者たち。しかしそのプロフィールは本当? そもそも実在しているの? かつて実在しない女性に恋をした俳優ニール・シュルマンが、その苦い経験をもとに迷える若者たちを真実へと導く。彼らに現実世界で結ばれる日はくるのか! ?

	『デス・ヴァレー〜密着！ロス市警アンデッド特別捜査班〜』（原題 “Death Valley”） 全米騒然！新感覚ホラーコメディ！ ゾンビの徘徊、ヴァンパイアの売春、オオカミ人間の暴力行為。LA 郊外のサンフェルナンドヴァレーではモンスターの不法行為が大問題。これを取り締まるため新設されたアンデッド特別捜査班（UTF）に今日も事件が舞い込む。タフでキワモノ揃いの警官とそれを追うカメラクルーが巻き起こすシュールで過激なホラーコメディ！
	『フレンドゾーン〜もう友達じゃガマンできない！〜』（原題 “Friendzone”） いくつになってもドキドキしちゃう！友達が恋人に変わる瞬間… 友情は恋愛に発展する？好きになってしまった親友に、溢れる恋心をぶつけたら一体どうなる！？もう元の関係には戻れないかもしれないけど、今の関係じゃ辛すぎる！本当はずっと大好きだった相手に、勇気を振り絞って一世一代の告白タイム！いくつになってもドキドキしちゃう、友達が恋人に変わる瞬間から目が離せない！
	『衝撃！世界のおバカ映像〜Ridiculousness〜』（原題 “Ridiculousness”） 世界中から集めた衝撃爆笑映像の連続！抱腹絶倒のショータイム！ バカげた映像、痛い映像、奇跡の映像、悶絶映像を MTV が一挙に紹介する番組、それがこの「衝撃！世界のおバカ映像〜Ridiculousness〜」だ！番組 MC は MTV ではおなじみのプロスケーター、ロブ・デューディック！
	『ザ・チャレンジ〜フレッシュ・ミート 2〜』（原題 “The Challenge: Fresh Meat II”） タフでセクシーな 26 人の男女が、肉体の限界に挑む！ 1998 年から続く MTV が誇る長寿リアリティゲーム番組。タフでセクシーな 26 人の男女が、賞金とプライドをかけ、肉体の限界に挑む！かつてこのシリーズやリアリティ番組で出演した因縁浅からぬ面々と、初参戦の新人〜フレッシュ・ミート〜たちががペアを組んでの対抗戦。最も狡猾な奴らが生き残る、ルール無用のデスマッチ！

2014 年 12 月 1 日に MTV Networks Japan より社名を変更した VNJ は、MTV をはじめとしたバイアコム社の魅力的なエンターテインメント・ブランドと良質なコンテンツを、パートナー各社の協力のもと、メディア接触が多様化した日本国内の視聴者・ユーザーの皆様へマルチプラットフォームで提供してまいります。

###

◆バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社について

バイアコム・ネットワークス・ジャパン株式会社は、世界的メディア企業であるバイアコム（Viacom）グループ、バイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス（VIMN）の日本法人です。バイアコム・ネットワークス・ジャパン合同会社と一つの事業体制で世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を運営し、テレビを中心にデジタルメディアを含むマルチプラットフォームで良質なコンテンツを提供しています。テレビにおいては、ケーブルテレビ、CS、IPTV 向けに番組を供給し、日本における視聴可能世帯数は約 700 万（2014 年 3 月末現在）。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かし

た音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で24時間放送中です。2009年10月から「MTV HD」を、2012年12月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始しました。また、テレビ関連事業と並行して、VIMNが所有するメディアブランドを活用した広告販売事業、「スポンジ・ボブ」等のニコロデオ・コンテンツや「USAVICH（ウサビッチ）」を中心としたライセンス事業（商品化およびプロモーション契約など）、番組販売事業などを展開しています。さらに、若者の支持を得るメディアブランドとして、地球温暖化やHIV/AIDSなどの社会問題に対しても、日本の若者の意識を啓発しアクションをサポートする活動にも取り組んでいます。

2014年12月1日にMTV Networks Japan 株式会社より社名変更しました。

◆株式会社 U-NEXT について

株式会社 U-NEXT は、日本最大規模の映像配信と、ブロードバンド通信環境を提供しております。

「感動や喜びをもっと自由に。」をモットーに、最高クラスのエンターテインメント環境をインターネットを通じてご提供いたします。

<映像配信サービス「U-NEXT」>

配信本数 80,000 本以上（※1）をラインナップしている、日本最大級の映像配信サービスです。

ハリウッドメジャースタジオの作品を含む洋画、邦画、ドラマ、アニメ、キッズ、ドキュメンタリーなど、あらゆるジャンルのコンテンツが最新作は PPV（※2）、準新作・旧作は定額見放題（※3）でお楽しみいただけます。

地上波で放送中のドラマやアニメの見逃し配信や、最新映画も DVD やブルーレイの発売やレンタル開始と同日に配信されるので話題作もすぐにチェックできます。

マルチデバイスに対応しているため、PC・スマートフォン・タブレット PC・対応テレビで、いつでも、どこでもお楽しみいただけます。

（※1）平成 27 年 1 月 23 日時点。カラオケのタイトル数を含みます。

（※2）PPV（ペイ・パー・ビュー）とは、1 本の視聴ごとに課金されるビデオサービスです。PPV コンテンツは、ポイントでもご視聴いただけます。ポイントがご利用いただける作品にはポイント OK アイコンが表示されています。

（※3）見放題・・・対象サービス加入、または 7days 見放題購入で見放題となるビデオサービスです。7days 見放題とは、見放題サービスを契約されていないお客様も、7 日間（168 時間）見放題ビデオコンテンツまたはカラオケコンテンツを視聴できるサービスです。（「映画」「ドラマ」「アニメ」のごく一部の作品は視聴制限されております。）

【本件に関するお問合せ】

バイアコム・ネットワークス・ジャパン(株) デジタル&マーケティング部 広報担当：日比

Tel: 03-6870-7693 e-mail: hiroki.hibi@vimn.com