



2014年6月14日

MTV Networks Japan 株式会社

日本から世界へ発信する、ミュージックビデオの祭典 「MTV VMAJ 2014」

きゃりーぱみゅぱみゅ 2年連続で最多2冠達成

EXILE が自身の記録を更新する通算5回目の「最優秀ビデオ賞」獲得

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開する MTV Networks Japan 株式会社（所在地：東京・渋谷、代表取締役社長：沼倉重夫）は、ミュージックビデオの国際的授賞式「**MTV VMAJ 2014**」を、6月14日（土）に舞浜アンフィシアターにて開催し、一般投票によって選ばれた全17部門の受賞作品と、特別賞2部門の受賞アーティストを発表しました。

昨年、VMAJ 初受賞にして2冠に輝いた**きゃりーぱみゅぱみゅ**が、「最優秀アルバム賞」、「最優秀カラオケソング賞」の2部門を受賞し、2年連続で最多受賞の栄誉を勝ち取りました。

そして **EXILE** は、2008年、2009年、2010年、2012年に続き通算5度目の「最優秀ビデオ賞」受賞を果たし、VMAJ 史上最多記録を自ら塗り替えました。

特別賞には、“現在の日本の音楽シーンにおいて多大な影響を与えた邦楽アーティストに贈られる賞”である「**インスピレーション・アワード・ジャパン**」を **GLAY** が受賞しました。

さらに GLAY の TERU、TAKURO の両氏がプレゼンターを務めた「**特別功労賞**」の発表では、“現在の日本の音楽シーンにおいて創造的な貢献をし、多大な功績を残した邦楽アーティスト”として、**EXILE HIRO** がサプライズで壇上に登場し、会場を大いに沸かせました。

授賞式の模様は6月14日（土）18時より MTV Japan での生放送に加え、国内ではケーブルテレビ J:COM のコミュニティチャンネル「J:COM テレビ」をはじめとする全国のケーブルテレビ各社の無料チャンネルや、IPTV のひかり TV などを通じ、合計約2,000万世帯の視聴者へ同時生中継されました。

また、オフィシャルサイト VMAJ.JP でも授賞式本編を国内外に向け生配信しました。

海外においては、シンガポール・マレーシア・インドネシアなどをカバーする MTV Asia、および韓国・中国・台湾・ベトナム・フィリピン・タイの各国 MTV チャンネルと、フランスの J-Pop 専門チャンネル J-ONE にて順次放送されます。

さらに、世界各国の MTV 共通で放送されている大ヒット・ライブシリーズ「**WORLD STAGE**」で8月上旬にダイジェスト版を放送予定で、5億世帯以上の MTV 視聴者の元に届けられます。

13回目を迎える今年の VMAJ は、独創的でオリジナリティあふれる日本の音楽・カルチャーを、国内はもとより海外にも広く発信するエンターテインメント・ショーとなりました。

イベントのオープニングを飾った**初音ミク**をはじめ、**E-girls**、**きゃりーぱみゅぱみゅ**、**GLAY**、**三浦大知**、**木村カエラ**、**Berryz 工房**と、ジャンルやキャリアも多岐に渡る日本のミュージックシーンを代表するア

ーティストがライブアクトとして次々に登場し、授賞式を盛り上げました。

海外からは、UK ロックの頂点に君臨する 21 世紀最高のロックバンド、**コールドプレイ**が出演し、「Magic」 「A Sky Full Of Stars」の 2 曲を披露、圧倒のパフォーマンスでオーディエンスを沸かせました。

MC を務めた**道重さゆみ (モーニング娘。'14)**、**T.M.Revolution**、**w-inds.**の 3 組は、イベントのエンディングでパフォーマンスも披露し、一夜限りの音楽祭典を最高のステージで締めくくりました。

このほか、詳しいイベントレポートは、オフィシャルサイト VMAJ.JP にてご確認ください。

■受賞作品一覧

※ () 内ディレクター名

最優秀男性アーティストビデオ賞 / Best Male Video

- EXILE ATSUSHI “青い龍” (保母浩章)

最優秀グループビデオ賞 / Best Group Video

- ももいろクローバーZ “GOUNN” (長添雅嗣)

最優秀ビデオ賞 / Best Video of the Year

- EXILE “EXILE PRIDE ～こんな世界を愛するため～” (久保茂昭)

最優秀ポップビデオ賞 / Best Pop Video

- LADY GAGA “Applause” (Inez & Vinoodh)

最優秀ヒップホップビデオ賞 / Best Hip Hop Video

- SKY-HI “愛ブルーム” (大月壮)

最優秀ダンスビデオ賞 / Best Dance Video

- Perfume “Magic of Love” (関和亮)

最優秀コラボレーションビデオ賞 / Best Collaboration Video

- T.M.Revolution × 水樹奈々 “Preserved Roses” (森田一平)

最優秀カラオケソング賞 / Best Karaoke! Song

- きやりーばみゆばみゆ “もったいないとらんど” (田向潤)

最優秀シェアビデオ賞 / Most Share-worthy Video

- 西野カナ “Believe” (末吉ノブ)

最優秀女性アーティストビデオ賞 / Best Female Video

- MILEY CYRUS “We Can't Stop” (Diane Martel)

最優秀新人アーティストビデオ賞 / Best New Artist Video

- ARIANA GRANDE “Baby I” (Ryan Pallotta)

最優秀ロックビデオ賞 / Best Rock Video

- ONE OK ROCK “Be the light” (春山 DAVID 祥一)

最優秀 R&B ビデオ賞 / Best R&B Video

- 三浦大知 “I'm On Fire” (久保茂昭)

最優秀レゲエビデオ賞 / Best Reggae Video

- lecca “Sky is the Limit feat.RHYMESTER” (tatsuaki)

最優秀映画ビデオ賞 / Best Video from a Film

- 星野 源 “地獄でなぜ悪い” from『地獄でなぜ悪い』 (浅野直之 & 星野 源)

最優秀アルバム賞 / Best Album of the Year

- きやりーばみゆばみゆ “なんだこれくしょん”

最優秀振付け賞 / Best Choreography

- E-girls “ごめんなさいの Kissing you” (久保茂昭)

【特別賞】

インスピレーション・アワード・ジャパン／Inspiration Award Japan

現在の日本のミュージックシーンにおいて多大な影響を与えた邦楽アーティストに贈られる賞

- GLAY

特別功労賞／Lifetime Achievement Award Japan

現在の日本のミュージックシーンにおいて創造的な貢献をし、多大な功績を残した邦楽アーティストに贈られる賞

- EXILE HIRO

■番組オンエア情報

「MTV VMAJ 2014」(内容：授賞式本編)

【初回放送・生中継】6月14日(土) 18:00～20:30 (※最大延長 21:00 まで)

【再放送】6月15日(日) 14:00～16:30、同 23:00～25:30、6月20日(金) 18:00～20:30、6月26日(木) 23:00～25:30、6月30日(月) 24:00～26:30

「MTV VMAJ 2014 受賞作品特集」(内容：受賞ミュージックビデオをまとめてオンエア)

【初回放送】6月14日(土) 21:00～22:30

【再放送】6月15日(日) 17:00～18:30

■開催概要

- イベント名： MTV VMAJ 2014
(読み：エムティーヴィー ヴィーエムエージェー トゥーサウザンドフォーティーン)
- 日時： 2014年6月14日(土) 18時開演
- 会場： 舞浜アンフィシアター (千葉県浦安市舞浜 2-50)
- MC： 道重さゆみ (モーニング娘。'14)、T.M.Revolution、w-inds. (※ABC 順)
- ライブアクト： Berryz 工房、COLDPLAY、E-girls、GLAY、初音ミク、木村カエラ、きゃりーぱみゅぱみゅ、三浦大知 (※ABC 順)
- ゲストセレブリティ： EXILE MATSU、EXILE USA、EXILE TAKAHIRO、ふなっしー、ホラン千秋、ヒヤダイン、けみお、小室哲哉、Rev. from DVL、竜星涼、シシド・カフカ、武井壮 (※ABC 順)
- オフィシャルサイト： VMAJ.JP (<http://vmaj.jp>)
- 主催： MTV Networks Japan 株式会社
- スペシャル・スポンサー： 株式会社第一興商、サンスター株式会社、日本マイクロソフト株式会社
- デジタル・メディア・パートナー： 株式会社 GyaO
- 助成： J-LOP
- 来場者数： 約 2,000 人
- お問合せ： MTV HOTLINE Tel: 03-6361-1149 (オペレーター対応 平日 10:00～18:00)

■パフォーマンス楽曲リスト

初音ミク

- “ray (presented by BUMP OF CHICKEN)”

E-girls

- “E.G. Anthem -WE ARE VENUS-”

COLDPLAY

- “Magic”
- “A Sky Full Of Stars”

GLAY

- “誘惑”
- “BLEEZE”

木村カエラ

- “リルラ リルハ”
- “OLE!OH!”
- “Magic Music”

w-inds.

- “Make you mine”

きやりーばみゆばみゆ

- “すんごいオーラ”
- “きらきらキラー”

三浦大知

- “I'm On Fire”

Berryz 工房

- “cha cha SING”
- “愛はいつも君の中に”

T.M.Revolution

- “Phantom Pain”

###

【MTV VMAJ とは】

音楽を“聞くもの”から“見て楽しむもの”へと変えたパイオニア「MTV」を象徴する、伝統ある米国「MTV VIDEO MUSIC AWARDS」の日本版として、MTV JAPAN が 2002 年以来開催している国際規模の音楽授賞式が、「MTV VMAJ (VIDEO MUSIC AWARDS JAPAN)」です。

年に一度、年間でもっとも優秀なミュージックビデオを決定し表彰する大型イベントで、多岐の部門にわたるノミネーションは、「映像作品としてのクオリティ、インパクト、斬新さ、楽曲とのマッチング」、「楽曲自体のクオリティ」、「アーティスト自身の魅力／パワー」の 3 点を重視し、アーティストの側面だけでなく、テクニカルな観点からなど、さまざまな角度から選考を重ね、決定されます。洋楽・邦楽が混在したノミネーションは、VMAJ ならではの国際性を物語っています。

さらに、ノミネート・ビデオからの受賞作品を決めるのは、視聴者、一般の方から募る投票であり、“ファンが選ぶ音楽賞”として大きな支持をいただいています。

国内外から多くのアーティストやセレブリティが集結し、MTVらしいサプライズとユーモアにあふれた授賞式は、オーディエンス、視聴者、出演者が一緒に楽しめる音楽祭典となります。また、海外のアワードではお馴染みの「レッド・カーペット・ショー」も実施し、国内で開催される他の音楽イベントとは一線を画した国際的な祭典として、毎年大きな注目を集めています。

【MTV について】

160 カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、2001 年 1 月 1 日に日本国内においてケーブルテレビ、CS を通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は 5 億世帯を超え、日本では約 700 万世帯（2013 年 12 月末現在）。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。また、ユーザー環境により様々なスタイルで楽しんでもらえるよう、TV、ウェブ、スマートフォンなどマルチプラットフォームで発信しています。2009 年 10 月からは「MTV HD チャンネル」を、2012 年 12 月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

スペシャル・スポンサー

【株式会社第一興商】

第一興商は、創業以来、業務用カラオケのリーディングカンパニーとして音楽文化とカラオケの普及に寄与。「DAM」シリーズを展開する業務用カラオケ事業を中核に、カラオケ・飲食店舗事業、音楽ソフト事業、BGM 放送事業、WEB 配信事業等を展開。有力なコンテンツホルダーとも積極的に連携し「音楽文化を守り、歌うことの素晴らしさをもって、社会に楽しさや明るさを届ける」という使命を全うすべく、総合的な音楽エンターテインメントを創出し発信しています。

公式サイト <http://www.dkkaraoke.co.jp/>

【サンスター株式会社】

サンスター オーラツォは、20代、30代のアクティブに活躍するファッショナブルな女性たちのお口の健康へのサポートはもちろん、女性が求める“美”に対して、自信の持てる笑顔をサポートする商品を提案しています。「歯本来の白さ・美しさを保ちたい」「キレイな息で過ごしたい」「つるつるの歯にしたい」という3つの分野を中心にそれぞれの wants（欲しいという声）に応えています。

Ora²ブランドサイト <http://www.ora2.com/>

【日本マイクロソフト株式会社】

公式サイト <http://www.microsoft.com/ja-jp/>

デジタル・メディア・パートナー

【株式会社 GyaO】

親会社であるヤフー株式会社と協力して運営する日本最大級の無料映像配信サイト「GyaO!」と有料映像販売サイト「GyaO!ストア」、そして、「Yahoo!映像トピックス」や「Yahoo!映画」「Yahoo!テレビ」「Yahoo!占い」「Yahoo!ブックストア」などのエンターテインメントサービスを受託・運営しています。人気の海外ドラマからアニメ、音楽、映画、お笑いなど見逃せないタイトルや新作が毎日続々と登場。「GyaO!」においては、約6万2千本以上の映像を全て無料で楽しみいただけます。また、「GyaO!ストア」においては、約7万6千本以上の映像を販売しております。またパソコンだけでなく、スマートフォンやタブレットなどでも人気のタイトルを配信する「マルチデバイス」対応も行っており、映像系サービスにおいては、毎月約2000万人のお客様が、約1億2千万回以上の映像再生を行っています。

公式サイト <http://gyao.yahoo.co.jp/>

助成

【J-LOP】

本助成金「ジャパン・コンテンツ ローカライズ&プロモーション支援助成金」(略称：J-LOP)は、日本のコンテンツの海外展開に必要な「ローカライズ」や「プロモーション」への支援等、海外発信に対する総合的な支援を実施することにより、日本ブーム創出に伴う関連産業の海外展開の拡大、観光等の促進につなげることを目的としています。

ウェブサイト <http://j-lop.jp/>

▼報道関係の方からのお問合せ

MTV Networks Japan 株式会社 プロモーション部 担当：日比、露口

Tel: 03-6434-3107 (直通・平日) E-mail: pr@vimn.com

▼一般のお客様からのお問合せ

MTV HOTLINE Tel: 03-6361-1149(オペレーター対応 平日 10:00~18:00) Web: <http://www.mtvjapan.com/hotline/>