



2014 年 6 月 10 日

MTV Networks Japan 株式会社

6 月 14 日（土）18 時 舞浜アンフィシアターより生中継する国際規模の音楽授賞式

「MTV VMAJ 2014」

EXILE より MATSU、USA、TAKAHIRO の 3 名がゲストセレブリティに決定

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開する MTV Networks Japan 株式会社（所在地：東京・渋谷、代表取締役社長：沼倉重夫）は、**6 月 14 日（土）18 時**、舞浜アンフィシアターより生中継するミュージックビデオの国際的授賞式「**MTV VMAJ 2014**」に、**EXILE** より **MATSU、USA、TAKAHIRO** の 3 名がゲストセレブリティとして出演することを発表しました。

一昨年に開催された「MTV VMAJ 2012」で VMAJ 史上初となる通算 4 度目の「最優秀ビデオ賞」を受賞した EXILE のメンバーが、2 年ぶりの出演を果たします。

13 回目の開催を迎える VMAJ は今年、洋楽・邦楽の区別を問わない国際的音楽アワードとしての特徴はそのままに、MTV のグローバルネットワークをさらに活用し、独創的でオリジナリティあふれる日本の音楽・カルチャーを、国内はもとより海外にも広く発信していきます。

授賞式開演直前、**15 時**より行われる**レッドカーペット**には EXILE の 3 名も登場予定で、このレッドカーペットは授賞式の招待状をお持ちでないお客様もご自由にご観覧いただけます^(※1)。

またレッドカーペット開催中には、当日ゲストセレブリティとして出演が決定している **Rev. from DVL** より **橋本環奈** をスペシャルインタビュアーに迎え、続々登場する豪華出演者のインタビューを **VMAJ オフィシャルサイト VMAJ.JP** にて生配信します。

授賞式の模様は MTV Japan での生放送に加え、国内ではケーブルテレビ J:COM のコミュニティチャンネル「J:COM テレビ」をはじめとする全国のケーブルテレビ各社の無料チャンネルや、IPTV のひかり TV などを通じ、合計約 2,000 万世帯のお客様へ同時生中継されます。

海外においては、シンガポール・マレーシア・インドネシアなどをカバーする MTV Asia、および韓国・中国・台湾・ベトナム・フィリピン・タイの各国 MTV チャンネルと、フランスの J-Pop 専門チャンネル J-ONE にて順次放送され、計 5,000 万世帯を超える視聴者の元に届けられます^(※2)。

さらに VMAJ.JP でも授賞式本編を国内外に向け生配信します^(※3)。

*1. レッドカーペットは観覧スペースに限りがあるため、定員に達した際はご入場をお断りする場合がございます。また授賞式は完全招待制となり、すでに受付終了しております。

*2. 海外での放送チャンネルは現時点での予定です。また、合計視聴世帯数は概算となります。

*3. 一部、放送とは内容が異なる場合がございます。

###

■開催概要

- イベント名： MTV VMAJ 2014
(読み：エムティーヴィー ヴィーエムエージェー トゥーサウザンドフォーティーン)
- 日時： 2014 年 6 月 14 日(土) 18 時開演／20 時 30 分終演予定
- 会場： 舞浜アンフィシアター (千葉県浦安市舞浜 2-50)
- MC： 道重さゆみ (モーニング娘。'14)、T.M.Revolution、w-inds. (※ABC 順)
- ライブアクト： Berryz 工房、COLDPLAY、E-girls、GLAY、初音ミク、木村カエラ、
きゃりーぱみゅぱみゅ、三浦大知 (※ABC 順)
- ゲストセレブリティ： EXILE MATSU、EXILE USA、EXILE TAKAHIRO、ふなっしー、ホラン千秋、
ヒャダイン、けみお、小室哲哉、Rev. from DVL、竜星涼、シシド・カフカ、
武井壮 (※ABC 順)
- オフィシャルサイト： VMAJ.JP (<http://vmaj.jp>)
- 主催： MTV Networks Japan 株式会社
- スペシャル・スポンサー： 株式会社第一興商、サンスター株式会社、日本マイクロソフト株式会社
- デジタル・メディア・パートナー： 株式会社 GyaO
- 助成： J-LOP
- お問い合わせ： MTV HOTLINE Tel: 03-6361-1149 (オペレーター対応 平日 10:00～18:00)

###

【MTV VMAJ とは】

音楽を“聞くもの”から“見て楽しむもの”へと変えたパイオニア「MTV」を象徴する、伝統ある米国「MTV VIDEO MUSIC AWARDS」の日本版として、MTV JAPAN が 2002 年以來開催している国際規模の音楽授賞式が、「MTV VMAJ (VIDEO MUSIC AWARDS JAPAN)」です。

年に一度、年間でもっとも優秀なミュージックビデオを決定し表彰する大型イベントで、多岐の部門にわたるノミネーションは、「映像作品としてのクオリティ、インパクト、斬新さ、楽曲とのマッチング」、「楽曲自体のクオリティ」、「アーティスト自身の魅力／パワー」の 3 点を重視し、アーティストの側面だけでなく、テクニカルな観点からなど、さまざまな角度から選考を重ね、決定されます。洋楽・邦楽が混在したノミネーションは、VMAJ ならではの国際性を物語っています。

さらに、ノミネート・ビデオからの受賞作品を決めるのは、視聴者、一般の方から募る投票であり、“ファンが選ぶ音楽賞”として大きな支持をいただいています。

国内外から多くのアーティストやセレブリティが集結し、MTV らしいサプライズとユーモアにあふれた授賞式は、オーディエンス、視聴者、出演者が一緒に楽しめる音楽祭典となります。また、海外のアワードではお馴染みの「レッド・カーペット・ショー」も実施し、国内で開催される他の音楽イベントとは一線を画した国際的な祭典として、毎年大きな注目を集めています。

【MTV について】

160 カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、2001 年 1 月 1 日に日本国内においてケーブルテレビ、CS を通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は 5 億世帯を超え、日本では約 700 万世帯 (2013 年 12 月末現在)。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。また、ユーザー環境により様々なスタイルで楽しんでもらえるよう、TV、ウェブ、スマートフォンなどマルチプラットフォームで発信しています。2009 年 10 月からは「MTV HD チャンネル」を、2012 年 12 月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブ

ランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

スペシャル・スポンサー

【株式会社第一興商】

第一興商は、創業以来、業務用カラオケのリーディングカンパニーとして音楽文化とカラオケの普及に寄与。「DAM」シリーズを展開する業務用カラオケ事業を中核に、カラオケ・飲食店舗事業、音楽ソフト事業、BGM 放送事業、WEB 配信事業等を展開。有力なコンテンツホルダーとも積極的に連携し「音楽文化を守り、歌うことの素晴らしさをもって、社会に楽しさや明るさを届ける」という使命を全うすべく、総合的な音楽エンターテインメントを創出し発信しています。

公式サイト <http://www.dkkaraoke.co.jp/>

【サンスター株式会社】

サンスター オーラツォは、20 代、30 代のアクティブに活躍するファッショナブルな女性たちのお口の健康へのサポートはもちろん、女性が求める“美”に対して、自信の持てる笑顔をサポートする商品を提案しています。「歯本来の白さ・美しさを保ちたい」「キレイな息ですごしたい」「つるつるの歯にしたい」という 3 つの分野を中心にそれぞれの wants（欲しいという声）に応えています。

Ora2 ブランドサイト <http://www.ora2.com/>

【日本マイクロソフト株式会社】

公式サイト <http://www.microsoft.com/ja-jp/>

デジタル・メディア・パートナー

【株式会社 GyaO】

デジタル・メディア・パートナーの GyaO!が運営する VMAJ オフィシャルサイト VMAJJP では、完全招待制となる「MTV VMAJ 2014」のプレミアム観覧チケットを抽選でプレゼントするキャンペーンを行っており、5 月 30 日（金）から第 2 回目のチケットプレゼント募集を開始しました。6 月 9 日（月）までの間、無料音楽見放題アプリ「GyaO! MUSIC」、もしくは無料映像視聴アプリ「GyaO!」のいずれかをダウンロードすることで応募が可能です。

キャンペーンページ URL <http://gyao.yahoo.co.jp/vmaj2014/present/>

助成

【J-LOP】

本助成金「 ジャパン・コンテンツ ローカライズ&プロモーション支援助成金」(略称：J-LOP)は、日本のコンテンツの海外展開に必要な「ローカライズ」や「プロモーション」への支援等、海外発信に対する総合的な支援を実施することにより、日本ブーム創出に伴う関連産業の海外展開の拡大、観光等の促進につなげることを目的としています。

ウェブサイト <http://j-lop.jp/>

▼本プレスリリースに関する報道関係の方からのお問合せ

MTV Networks Japan 株式会社 プロモーション部 担当：日比、露口

Tel: 03-6434-3107（直通・平日） E-mail: pr@vimn.com

▼本プレスリリースに関する一般のお客様からのお問合せ

MTV HOTLINE Tel: 03-6361-1149（オペレーター対応 平日 10:00～18:00） Web: <http://www.mtvjapan.com/hotline/>