報道関係各位

2014 年 5 月 26 日
MTV Networks Japan 株式会社

日本から世界へ発信する、ミュージックビデオの祭典
「MTV VMAJ 2014」
けみお、プレゼンター＆バックステージレポーターに決定

MTV JAPAN 公式ツイッターアカウント @MTV_JAPAN ／ イベント公式ハッシュタグ #VMAJ

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開する MTV Networks Japan 株式会社（所在地：東京・渋谷、代表取締役社長：沼倉重夫）は、6 月 14 日（土）、舞浜アンフィシアターにて開催するミュージックビデオの国際的授賞式**「MTV VMAJ 2014」**のゲストセレブリティとして、動画アプリ Vine の投稿動画で一躍話題となった人気モデルの**けみお**(@mmkemio)が出演決定したことを発表しました。
けみおは、すでに発表済みの**ふなっしー**(@funassyi)、**ホラン千秋**、**ヒャダイン**(@HyadainMaeyamad)、**Rev. from DVL**(@RevfromDVL_tw)、**竜星涼**、**シシド・カフカ**(@shishido_kavka)、**武井壮**(@sosotakei)とともに、授賞式のプレゼンターを務めます。さらにイベントのバックステージでも、出演者への独占インタビュー動画や"Selfie"（自撮り写真）などのオリジナリティあふれる投稿をリアルタイムで発信し、アワードの熱気と興奮をいち早くレポートします。
また今年の VMAJ では、昨年に続き Twitter とタブレット端末のカメラを連動させた写真撮影ブース**「Twitter Mirror（ツイッター・ミラー）」**を設置し、豪華出演アーティストがレッドカーペットや授賞式の舞台裏から貴重なセルフショットを公開します。
これらのすべての投稿は、VMAJ 当日、**MTV JAPAN 公式ツイッターアカウント@MTV_JAPAN** より発信されます（※**イベント公式ハッシュタグ #VMAJ**）。

世界が注目する日本の音楽・ポップカルチャーを発信する今年の VMAJ では、注目のライブアクトに**Berryz 工房**(@Berryz_kobo)、**コールドプレイ**(@coldplay)、**E-girls**(@2014egirls)、**GLAY**(@glay_official)、**初音ミク**、**木村カエラ**、**きゃりーぱみゅぱみゅ**(@pamyurin)、**三浦大知**の 8 組が登場します。MC は、**道重さゆみ（モーニング娘。'14）**、**T.M.Revolution**(@TMR15)、**w-inds.**(@Official_KEITA @wb_ryo @ryu_winds)が務めます。

授賞式の模様は、**6 月 14 日（土）18 時**より MTV Japan で生放送されるとともに、シンガポール・マレーシア・インドネシアなどで放送されている MTV Asia を通じて同日中継されます。さらに韓国、中国、台湾、ベトナム、フィリピン、タイの各国 MTV チャンネル、およびフランスの J-Pop 専門チャンネル J-ONE でも順次放送が予定されており、計 5,000 万世帯を超える MTV 視聴者の元に届けられます(*1)。
また、デジタル・メディア・パートナーの GyaO!が運営する **VMAJ オフィシャルサイト VMAJ.JP** にて、授賞式本編を国内外に向けストリーミング配信します(*2)。

計 17 部門のノミネート・ビデオへの投票は、**5 月 28 日（水）**まで VMAJ.JP にて受付中です。

*1. 放送チャンネルは現時点での予定です。また、合計視聴世帯数は概算となります。
*2. 一部、放送とは内容が異なる場合がございます。

###

■開催概要

- イベント名： MTV VMAJ 2014
  （読み：エムティーヴィー　ヴィーエムエージェー　トゥーサウザンドフォーティーン）
- 日時： 2014 年 6 月 14 日（土）18 時開演／20 時 30 分終演予定
- 会場： 舞浜アンフィシアター（千葉県浦安市舞浜 2-50）
- MC： 道重さゆみ（モーニング娘。'14）、T.M.Revolution、w-inds.（※ABC 順）
- ライブアクト： Berryz 工房、COLDPLAY、E-girls、GLAY、初音ミク、木村カエラ、
  きゃりーぱみゅぱみゅ、三浦大知（※ABC 順）
- ゲストセレブリティ：ふなっしー、ホラン千秋、ヒャダイン、けみお、Rev. from DVL、竜星涼、
  シシド・カフカ、武井壮 ほか（※ABC 順）
- オフィシャルサイト：VMAJ.JP (http://vmaj.jp)
- 主催： MTV Networks Japan 株式会社
- スペシャル・スポンサー：株式会社第一興商、サンスター株式会社、日本マイクロソフト株式会社
- デジタル・メディア・パートナー：株式会社 GyaO
- 助成： J-LOP
- お問合せ： MTV HOTLINE　Tel: 03-6361-1149（オペレーター対応 平日 10:00～18:00）

###

【MTV VMAJ とは】
音楽を"聞くもの"から"見て楽しむもの"へと変えたパイオニア「MTV」を象徴する、伝統ある米国「MTV VIDEO MUSIC AWARDS」の日本版として、MTV JAPAN が 2002 年以来開催している国際規模の音楽授賞式が、「MTV VMAJ (VIDEO MUSIC AWARDS JAPAN)」です。
年に一度、年間でもっとも優秀なミュージックビデオを決定し表彰する大型イベントで、多岐の部門にわたるノミネーションは、「映像作品としてのクオリティ、インパクト、斬新さ、楽曲とのマッチング」、「楽曲自体のクオリティ」、「アーティスト自身の魅力／パワー」の 3 点を重視し、アーティスティックな側面だけでなく、テクニカルな観点からなど、さまざまな角度から選考を重ね、決定されます。洋楽・邦楽が混在したノミネーションは、VMAJ ならではのインターナショナル性を物語っています。
さらに、ノミネート・ビデオからの受賞作品を決めるのは、視聴者、一般の方から募る投票であり、"ファンが選ぶ音楽賞"として大きな支持をいただいてまいりました。
国内外から多くのアーティストやセレブリティが集結し、MTV らしいサプライズとユーモアにあふれた授賞式は、オーディエンス、視聴者、出演者が一緒に楽しめる音楽祭典となります。また、海外のアワードではお馴染みの「レッド・カーペット・ショー」も実施し、国内で開催される他の音楽イベントとは一線を画したインターナショナルな祭典として、毎年大きな注目を集めています。

【MTV について】
160 カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽＆エンターテインメント・ブランド「MTV」は、2001 年 1 月 1 日に日本国内においてケーブルテレビ、CS を通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は 5 億世帯を超え、日本では約 700 万世帯（2013 年 12 月末現在）。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像

やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。また、ユーザー環境により様々なスタイルで楽しんでいただけるよう、TV、ウェブ、スマートフォンなどマルチプラットフォームで発信しています。2009 年 10 月からは「MTV HD チャンネル」を、2012 年 12 月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

スペシャル・スポンサー

【株式会社第一興商】

第一興商は、創業以来、業務用カラオケのリーディングカンパニーとして音楽文化とカラオケの普及に寄与。「DAM」シリーズを展開する業務用カラオケ事業を中核に、カラオケ・飲食店舗事業、音楽ソフト事業、BGM 放送事業、WEB 配信事業等を展開。有力なコンテンツホルダーとも積極的に連携し「音楽文化を守り、歌うことの素晴らしさをもって、社会に楽しさや明るさを届ける」という使命を全うすべく、総合的な音楽エンターテインメントを創出し発信しています。
公式サイト　http://www.dkkaraoke.co.jp/

【サンスター株式会社】

サンスター オーラツーは、20 代、30 代のアクティブに活躍するファッショナブルな女性たちのお口の健康へのサポートはもちろん、女性が求める“美”に対して、自信の持てる笑顔をサポートする商品を提案しています。「歯本来の白さ・美しさを保ちたい」「キレイな息ですごしたい」「つるつるの歯にしたい」という 3 つの分野を中心にそれぞれの wants（欲しいという声）に応えています。
Ora2 ブランドサイト　http://www.ora2.com/

【日本マイクロソフト株式会社】

公式サイト　http://www.microsoft.com/ja-jp/

デジタル・メディア・パートナー

【株式会社 GyaO】

親会社であるヤフー株式会社と協力して運営する日本最大級の無料映像配信サイト「GyaO!」と有料映像販売サイト「GyaO!ストア」、そして、「Yahoo!映像トピックス」や「Yahoo!映画」「Yahoo!テレビ」「Yahoo!占い」「Yahoo!ブックストア」などのエンターテインメントサービスを受託・運営しています。人気の海外ドラマからアニメ、音楽、映画、お笑いなど見逃せないタイトルや新作が毎日続々と登場。「GyaO!」においては、約 6 万 2 千本以上の映像を全て無料でお楽しみいただけます。また、「GyaO!ストア」においては、約 7 万 6 千本以上の映像を販売しております。またパソコンだけでなく、スマートフォンやタブレットなどでも人気のタイトルを配信する「マルチデバイス」対応も行っており、映像系サービスにおいては、毎月約 2000 万人のお客様が、約 1 億 2 千万回以上の映像再生を行っています。
公式サイト　http://gyao.yahoo.co.jp/

助成

【J-LOP】

本助成金「 ジャパン・コンテンツ ローカライズ＆プロモーション支援助成金」（略称：J-LOP)は、日本のコンテンツの海外展開に必要な 「ローカライズ」や「プロモーション」への支援等、海外発信に対する総合的な支援を実施することにより、日本ブーム創出に伴う関連産業の海外展開の拡大、観光等の促進につなげることを目的としています。
ウェブサイト　http://j-lop.jp/

▼本プレスリリースに関する報道関係の方からのお問合せ

MTV Networks Japan 株式会社　プロモーション部　担当：日比、露口

Tel: 03-6434-3107（直通・平日）　E-mail: pr@vimn.com

▼本プレスリリースに関する一般のお客様からのお問合せ

MTV HOTLINE　Tel: 03-6361-1149（オペレーター対応 平日 10:00～18:00）　Web: http://www.mtvjapan.com/hotline/