



2014年5月16日

MTV Networks Japan 株式会社

「MTV VMAJ 2014」 コールドプレイ出演決定

6月14日（土）18時00分、舞浜アンフィシアターより生中継

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開する MTV Networks Japan 株式会社（所在地：東京・渋谷、代表取締役社長：沼倉重夫）は、6月14日（土）に舞浜アンフィシアターにて開催するミュージックビデオの国際的授賞式「MTV VMAJ 2014」に、UK ロックの頂点に君臨する 21 世紀最高のロックバンド、[コールドプレイ](#)の出演が決定したことを発表しました。

コールドプレイの来日は 2011 年の FUJI ROCK FESTIVAL 以来 3 年ぶり、VMAJ への出演は初となります。5月21日（水）にニューアルバム「ゴースト・ストーリーズ」を発売するコールドプレイは、授賞式のライブアクトとして、新曲のパフォーマンスを披露する予定です。

13 回目の開催を迎える VMAJ は今年、洋楽・邦楽の区別を問わない国際的音楽アワードとしての特徴はそのままに、MTV のグローバルネットワークをさらに活用し、独創的でオリジナリティあふれる日本の音楽・カルチャーを、国内はもとより海外にも広く発信していきます。

すでに発表済みのライブアクト、[Berryz 工房](#)、[E-girls](#)、[GLAY](#)、[初音ミク](#)、[木村カエラ](#)、[きゃりーぱみゅぱみゅ](#)、[三浦大知](#)という強力な国内勢に、世界のロックシーンで孤高の輝きを放つコールドプレイが加わり、VMAJ でしか見られない貴重な一夜をお届けします。

【コールドプレイについて】



クリス・マーティン（ボーカル・ギター・ピアノ）、ジョニー・バックランド（ギター）、ガイ・ベリーマン（ベース）、ウィル・チャンピオン（ドラム）の 4 人により 1997 年ロンドンで結成。

2000 年にリリースされたデビュー・アルバム『Parachutes（パラシューツ）』（トータルセールス 1,000 万枚以上）が世界的にヒットを記録し、米グラミー賞最優秀オルタナティブ・ミュージック・アルバムを受賞。世界にその名前を轟かせた。

その後、2nd アルバム『A Rush of Blood To The Head（静寂の世界）』（2002 年、同 1,420 万枚以上）、3rd アルバム『X & Y』（2005 年、同 1,300 万枚以上）、4th アルバム『Viva la Vida（美しき生命）』（2008 年、同 1,050

万枚以上）を送り出し、ロックシーンを席捲する。

2006 年には日本武道館で初の単独公演。2009 年のさいたまスーパーアリーナでの単独公演は、MTV が 160 ヶ国・5 億世帯以上に向けてオンエアしているグローバル・ライブプログラム「WORLD STAGE」の第一弾として収録され、世界中の視聴者を熱狂させた。2008 年の SUMMER SONIC、2011 年の FUJI ROCK FESTIVAL ではヘッドライナーを飾る。

2011 年にリリースされた 5th アルバム『Mylo Xyloto（マイロ・ザイロト）』（同 720 万枚以上）をあわせ、5 枚のアルバムで 5,500 万枚（2013 年末時点）以上を売り上げ、21 世紀を代表するバンドとして世界中の音楽ファンから絶大な支持を受けている。

授賞式の模様は、**6月14日(土)18時**より MTV Japan で生放送されるとともに、シンガポール・マレーシア・インドネシアなどで放送されている MTV Asia を通じて中継され、イベント会場の熱狂と興奮を各国の MTV 視聴者にいち早くお届けします^(*)。

また、デジタル・メディア・パートナーの GyaO!が運営する **VMAJ オフィシャルサイト [VMAJ.JP](http://vmaj.jp)** にて、授賞式本編を国内外に向けストーリーミング配信します^(**)。

MTV では、完全招待制となる授賞式へ抽選で 40 組 80 名様をご招待します。応募は MTV Japan のウェブサイト (<http://www.mtvjapan.com/present/>) にて、5月24日(土)17時までの期間受付中です。

計 17 部門のノミネート・ビデオへの投票は、5月28日(水)まで [VMAJ.JP](http://vmaj.jp) にて受付中です。

*1. 放送チャンネルは現時点で決定しているものを記載しております。今後随時追加される場合がございます。

*2. 一部、放送とは内容が異なる場合がございます。

■開催概要

- イベント名： MTV VMAJ 2014
(読み：エムティーヴィー ヴィーエムエージェー トゥーサウザンドフォーティーン)
- 日時： 2014年6月14日(土)18時開演/20時30分終演予定
- 会場： 舞浜アンフィシアター (千葉県浦安市舞浜 2-50)
- MC： 道重さゆみ (モーニング娘。'14)、T.M.Revolution、w-inds. (※ABC 順)
- ライブアクト： Berryz 工房、COLDPLAY、E-girls、GLAY、初音ミク、木村カエラ、きゃりーぱみゅぱみゅ、三浦大知 (※ABC 順)
- ゲストセレブリティ：ホラン千秋、ふなっしー、ヒヤダイン、Rev. from DVL、竜星涼、シシド・カフカ、武井壮 ほか (※ABC 順)
- オフィシャルサイト：VMAJ.JP (<http://vmaj.jp>)
- 主催： MTV Networks Japan 株式会社
- スペシャル・スポンサー：株式会社第一興商、サンスター株式会社、日本マイクロソフト株式会社
- デジタル・メディア・パートナー：株式会社 GyaO
- 助成： J-LOP
- お問合せ： MTV HOTLINE Tel: 03-6361-1149 (オペレーター対応 平日 10:00~18:00)

###

【MTV VMAJ とは】

音楽を“聞くもの”から“見て楽しむもの”へと変えたパイオニア「MTV」を象徴する、伝統ある米国「MTV VIDEO MUSIC AWARDS」の日本版として、MTV JAPAN が 2002 年以来開催している国際規模の音楽授賞式が、「MTV VMAJ (VIDEO MUSIC AWARDS JAPAN)」です。

年に一度、年間でもっとも優秀なミュージックビデオを決定し表彰する大型イベントで、多岐の部門にわたるノミネーションは、「映像作品としてのクオリティ、インパクト、斬新さ、楽曲とのマッチング」、「楽曲自体のクオリティ」、「アーティスト自身の魅力/パワー」の 3 点を重視し、アーティスト的な側面だけでなく、テクニカルな観点からなど、さまざまな角度から選考を重ね、決定されます。洋楽・邦楽が混在したノミネーションは、VMAJ ならではの国際性を物語っています。

さらに、ノミネート・ビデオからの受賞作品を決めるのは、視聴者、一般の方から募る投票であり、“ファンが選ぶ音楽賞”として大きな支持をいただいております。

国内外から多くのアーティストやセレブリティが集結し、MTVらしいサプライズとユーモアにあふれた授賞式は、オーデ

イエンズ、視聴者、出演者が一緒に楽しめる音楽祭典となります。また、海外のアワードではお馴染みの「レッド・カーペット・ショー」も実施し、国内で開催される他の音楽イベントとは一線を画したインターナショナルな祭典として、毎年大きな注目を集めています。

【MTV について】

160 カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、2001年1月1日に日本国内においてケーブルテレビ、CSを通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は5億世帯を超え、日本では約700万世帯（2013年12月末現在）。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で24時間放送中。また、ユーザー環境により様々なスタイルで楽しんでいただけるよう、TV、ウェブ、スマートフォンなどマルチプラットフォームで発信しています。2009年10月からは「MTV HD チャンネル」を、2012年12月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

スペシャル・スポンサー

【株式会社第一興商】

第一興商は、創業以来、業務用カラオケのリーディングカンパニーとして音楽文化とカラオケの普及に寄与。「DAM」シリーズを展開する業務用カラオケ事業を中核に、カラオケ・飲食店舗事業、音楽ソフト事業、BGM 放送事業、WEB 配信事業等を展開。有力なコンテンツホルダーとも積極的に連携し「音楽文化を守り、歌うことの素晴らしさをもって、社会に楽しさや明るさを届ける」という使命を全うすべく、総合的な音楽エンターテインメントを創出し発信しています。

公式サイト <http://www.dkkaraoke.co.jp/>

【サンスター株式会社】

サンスター オーラツォーは、20代、30代のアクティブに活躍するファッショナブルな女性たちのお口の健康へのサポートはもちろん、女性が求める“美”に対して、自信の持てる笑顔をサポートする商品を提案しています。「歯本来の白さ・美しさを保ちたい」「キレイな息ですごしたい」「つるつるの歯にしたい」という3つの分野を中心にそれぞれの wants（欲しいという声）に応えています。

Ora2 ブランドサイト <http://www.ora2.com/>

【日本マイクロソフト株式会社】

公式サイト <http://www.microsoft.com/ja-jp/>

デジタル・メディア・パートナー

【株式会社 GyaO】

親会社であるヤフー株式会社と協力して運営する日本最大級の無料映像配信サイト「GyaO!」と有料映像販売サイト「GyaO!ストア」、そして、「Yahoo!映像トピックス」や「Yahoo!映画」「Yahoo!テレビ」「Yahoo!占い」「Yahoo!ブックストア」などのエンターテインメントサービスを受託・運営しています。人気の海外ドラマからアニメ、音楽、映画、お笑いなど見逃せないタイトルや新作が毎日続々と登場。「GyaO!」においては、約6万2千本以上の映像を全て無料でお楽しみいただけます。また、「GyaO!ストア」においては、約7万6千本以上の映像を販売しております。またパソコンだけでなく、スマートフォンやタブレットなどでも人気のタイトルを配信する「マルチデバイス」対応も行っており、映像系サービスにおいては、毎月約2000万人のお客様が、約1億2千万回以上の映像再生を行っています。

公式サイト <http://gyao.yahoo.co.jp/>

助成

【J-LOP】

本助成金「ジャパン・コンテンツ ローカライズ&プロモーション支援助成金」（略称：J-LOP）は、日本のコンテンツの海外展開に必要な「ローカライズ」や「プロモーション」への支援等、海外発信に対する総合的な支援を実施することにより、日本ブーム創出に伴う関連産業の海外展開の拡大、観光等の促進につなげることを目的としています。

ウェブサイト <http://j-lop.jp/>

▼本プレスリリースに関する報道関係の方からのお問合せ

MTV Networks Japan 株式会社 プロモーション部 担当：日比、露口

Tel: 03-6434-3107（直通・平日） E-mail: pr@vimn.com

▼本プレスリリースに関する一般のお客様からのお問合せ

MTV HOTLINE Tel: 03-6361-1149（オペレーター対応 平日 10:00～18:00） Web: <http://www.mtvjapan.com/hotline/>