



2014年5月15日
MTV Networks Japan 株式会社

MTV JAPAN アンバサダー・プログラムがスタート 洋楽コンテンツや音楽カルチャーを盛り上げてくれるファンを募集 第1弾企画として、豪華音楽授賞式「MTV VMAJ 2014」特別招待を実施

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開する MTV Networks Japan 株式会社（所在地：東京・渋谷、代表取締役社長：沼倉重夫）は、アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（所在地：東京・渋谷、代表取締役：上田怜史、以下「AMN」）と連携し、本日より「**MTV JAPAN アンバサダー**」の募集を開始します。

“アンバサダー=大使”の名の通り、「MTV JAPAN アンバサダー・プログラム」は、MTV JAPAN の番組やイベントに関する情報、またそれらのコンテンツを視聴・体験した上でのご自身の思いなどを、ブログやソーシャルメディアをアクティブに活用して主体的に情報発信してくれる音楽ファンを募り、コミュニケーションしていく施策です。

160ヶ国以上・5億世帯以上の視聴者を持つ MTV では、日々、世界中のネットワークから集められる最新のライブ映像や独占インタビュー、どこよりも早い旬のアーティスト情報など、日本の音楽ファンにとっても見逃せないコンテンツをお届けしています。海外アーティストをこよなく愛する洋楽ファンはもちろん、これから洋楽に親しんでいきたい方たちにも幅広く楽しんでいただけるラインナップとなっており、アンバサダーの方たちにはこうした MTV JAPAN のコンテンツに関する情報発信を通じて、日本の洋楽シーンや音楽カルチャーを盛り上げていっていただきます。

特に、今回の MTV JAPAN アンバサダー・プログラムでは、アンバサダー・プログラムの運用支援やソーシャルメディア活用支援を専門的に行っている AMN 社と連携し、ご登録いただいたアンバサダーの MTV JAPAN に関連するソーシャルメディア上の活動量や影響力などを踏まえて、アンバサダーとともに洋楽の魅力を拡げていく活動にトライしていく予定です。

また、今後 MTV JAPAN からは、**ライブイベントへのご招待、アンバサダー限定の番組先行試写会の開催、編成情報や番組宣伝素材の優先配信**など、アンバサダーの活動をサポートするさまざまなメリット提供を予定しています。

そしてこのたび「**MTV JAPAN アンバサダー**」第1弾企画として、6月14日（土）に舞浜アンフィシアターにて開催する豪華音楽授賞式「**MTV VMAJ 2014**」への**特別招待**を実施します。

VMAJ (VIDEO MUSIC AWARDS JAPAN) は、MTV を象徴する音楽アワード「MTV VIDEO MUSIC AWARDS」の日本版として MTV JAPAN が 2002 年以来開催しているミュージックビ

デオの祭典で、国内外のトップアーティストやセレブリティが多数出演する一大イベントとして、日本はもとよりアジアなど海外の音楽ファンからも大きな注目を集めています。今回、「MTV JAPAN アンバサダー」にご登録いただいた方の中から選考を行い、15名様をVMAJにご招待します。アンバサダー限定で、授賞式本編だけでなく、当日開演に先立って行われる**レッドカーペットの特別観覧エリア**にもご案内し、続々登場するアーティストたちを間近でご覧いただけます。

最先端の洋楽やユースカルチャーへのゲートウェイとしての役割を担ってきた MTV では、今後も日本の視聴者の皆様楽しんでいただける優れたエンターテインメントをお届けしていくと同時に、本アンバサダー・プログラムを通じていっそう多くの音楽ファンの創出・拡大に寄与してまいります。

◆「MTV JAPAN アンバサダー・プログラム」登録フォーム

https://form.ambassadors.jp/MTVJapan/form/?id=mtvjapan_ambassadors



◆「MTV VMAJ 2014」開催概要

- 日時： 2014年6月14日（土）18時開演／20時30分終演予定
- 会場： 舞浜アンフィシアター（千葉県浦安市舞浜2-50）
- MC： 道重さゆみ（モーニング娘。'14）、T.M.Revolution、w-inds.
（※ABC順）
- ライブアクト： Berryz工房、E-girls、GLAY、初音ミク、木村カエラ、
きゃりーぱみゅぱみゅ、三浦大知 ほか
（※5月13日現在、ABC順）
- ゲストセレブリティ：ホラン千秋、ふなっしー、ヒャダイン、Rev. from DVL、竜星涼、
シシド・カフカ、武井壮 ほか
（※5月13日現在、ABC順）
- オフィシャルサイト：VMAJ.JP (<http://vmaj.jp>)
- 主催： MTV Networks Japan 株式会社
- スペシャル・スポンサー：株式会社第一興商、サンスター株式会社、
日本マイクロソフト株式会社
- デジタル・メディア・パートナー：株式会社 GyaO
- 助成： J-LOP

◆MTVについて

160カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド

「MTV」は、2001年1月1日に日本国内においてケーブルテレビ、CSを通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は5億世帯を超え、日本では約700万世帯（2013年12月末現在）。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で24時間放送中。また、ユーザー環境により様々なスタイルで楽しんでいただけるよう、TV、ウェブ、スマートフォンなどマルチプラットフォームで発信しています。2009年10月からは「MTV HD チャンネル」を、2012年12月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

◆アジャイルメディア・ネットワーク（AMN）について

AMNは、利用者と企業、そしてメディアの3者の会話やコミュニケーションを支援することをコンセプトとして、2007年2月に設立されました。当社では、単なる受け身のファンではなく、積極的に企業の活動に関わり、応援してくれるファンを「アンバサダー」と定義し、アンバサダーを軸にマーケティング活動を見直すサイクルである「アンバサダーサイクル」というコンセプトを元に企業のソーシャルメディア活動の支援やアドバイスをを行っています。

（社）日本アドバタイザーズ協会 Web 広告研究会運営の第6回 Web クリエーション・アワードで大賞を受賞。2013年1月には企業にとってのアンバサダーの可能性を考えるイベントである「アンバサダーサミット2013」を主催。2013年8月にはブログ10周年を記念して、1000人を超えるブロガーが参加登録した「ブロガーサミット2013」を主催しました。

▼本プレスリリースに関する報道関係の方からのお問合せ

MTV Networks Japan 株式会社 プロモーション部 担当：日比、露口
Tel: 03-6434-3107（直通・平日） E-mail: pr@vimn.com

▼本プレスリリースに関する一般のお客様からのお問合せ

MTV HOTLINE
Tel: 03-6361-1149（平日10時～18時） Web: <http://www.mtvjapan.com/hotline/>