

MTV ジャパン「ワン・ダイレクション スペシャル」オンエア記念 MTV×1D SHOP “1D三昧キャンペーン” スタート

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開する MTV Networks Japan 株式会社（所在地：東京・渋谷、代表取締役社長：沼倉重夫）は、2014年1月25日（土）に放送する「ワン・ダイレクション スペシャル」を記念して、PGS TEENS が運営する「1D SHOP」（東京店：渋谷 PARCO PART3／ほか、オンラインショップ：<http://pgsteens.com/1d>）とタイアップし、「1D 三昧キャンペーン」を本日12月25日（水）より1月31日（金）まで実施いたします。

世界中に大旋風を巻き起こしている UK/アイルランド出身の男性5人組、ワン・ダイレクション。今年の米国「MTV Video Music Awards」や欧州「MTV Europe Music Awards」でも受賞を果たし、楽曲の素晴らしさや魅力的なルックスを兼ね備えた No.1 ボーイズグループとして怒涛の活躍を続けています。また今月、世界中の MTV 視聴者からツイッターを通じて今年一番のアーティストを募った「#MTVstars」キャンペーンでは、ワン・ダイレクションが実に4,000万票にのぼる支持を受け見事1位に輝きました。

MTV ジャパンでは1月25日（土）に、今年11月にロサンゼルスから全世界生配信され話題となったイベント「1D Day」の模様を独占ダイジェストでお送りするのをはじめ、計4時間にわたって彼らの特集します。

この放送を記念した今回の「1D 三昧キャンペーン」では、MTV ジャパンの特設ウェブサイト www.mtvjapan.com/1d にて、日本初上陸のグッズが詰まった「1D ミッドナイト・メモリーズ グッズセット」（※右写真）などのレアグッズが抽選で合計26名様に当たるキャンペーンを実施します。応募は特設ウェブサイトを通じて、MTV ジャパン公式フェイスブック・ページから受け付けます。



また1D SHOPでは、東京、大阪、福岡の各店およびオンラインショップで商品をご購入^(*)の方の中から抽選で5名様に、貴重なメンバー直筆サイン入り公式本「Where We Are」をプレゼントします。

^(*)3,000円（税別）のご購入ごとに応募券1枚進呈。なお1D SHOPのキャンペーン開始は1月1日（水）となります。

◆MTV「ワン・ダイレクション スペシャル」放送スケジュール

- 「ワン・ダイレクション『1D Day』Special」／1月25日（土）21:00～23:00 初回放送
（内容：ニューアルバム「ミッドナイト・メモリーズ」リリースを記念し、11月に米・LAから7時間以上にわたって生配信されたスペシャルイベント「1D Day」の模様を、2時間に凝縮した独占ダイジェスト版でお届け）
- 「MTV Asks：ワン・ダイレクション」／1月25日（土）20:30～21:00 初回放送
（内容：メンバーが世界中のファンからの質問に答え、普段知りたい彼らの素顔や意外な一面が分かる30分）
- 「ワン・ダイレクション Up All Night Live」／1月25日（土）19:00～20:30 再放送
（内容：2012年にイギリスのボーンマス・インターナショナル・センターで披露したライブをオンエア）

※MTVは、全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じてご覧いただけます。

<報道関係者様お問合せ先>

MTV Networks Japan 株式会社 プロモーション部 担当：日比
Tel: 03-6434-3107（プロモーション部直通・月～金） e-mail: pr@vimn.com