



## 映像クリエイティブの国際的祭典「PromaxBDA Asia」 MTV ジャパンが2部門で金賞を受賞 うち「最優秀プリントキャンペーン」は3年連続金賞の快挙

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開する MTV Networks Japan 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：沼倉重夫）は、シンガポールで12月5日に開催された、放送業界における優れたメディアデザインやマーケティングプロモーションを表彰する世界的祭典「PromaxBDA Asia 2013」アワードにおいて、「MTV VMAJ 2013」が「最優秀プリントキャンペーン (Best Print Campaign)」ならびに「最優秀イベントプロモ映像 (Best Special Event Promo)」の2部門で金賞を受賞したことを発表しました。

MTV ジャパンは、これまでも「PromaxBDA」のアジアおよび世界大会において受賞を果たしており、このたびの金賞獲得によって、再びその卓越したクリエイティブが高い評価を受けたことになります。「PromaxBDA Asia」での「最優秀プリントキャンペーン」金賞受賞は、3年連続の快挙となります。

「PromaxBDA」は、放送やマーケティング、デザインに携わるプロフェッショナルのための国際機関で、世界70カ国の3,000を超える団体や個人が参加しています。同機関が世界各地で開催するアワードでは、TV CM や番組宣伝など多岐にわたる映像作品のクリエイティビティをたたえ、優れた作品を表彰しています。

今回金賞を受賞したのは、MTV ジャパンが2013年6月に開催した音楽授賞式「MTV VMAJ 2013」（※VMAJ: Video Music Awards Japan）で展開した一連のキャンペーンにおける映像およびグラフィック作品です。受賞作品については、以下をご覧ください。

### ■「最優秀プリントキャンペーン (Best Print Campaign)」金賞



Producer : 竹内庸祐 (MTV Networks Japan)、田中遼太郎 (MTV Networks Japan) / Director : 長添雅嗣 (N・E・W) / Designer : 師岡とおる / Production Producer : 谷中史幸 (kukuru 株式会社)

## ■「最優秀イベントプロモ映像 (Best Special Event Promo)」金賞

(※映像作品からのキャプチャー画像)



Producer : 竹内庸祐 (MTV Networks Japan) / Director : 長添雅嗣 (N・E・W) / Designer : 師岡とおる / Animation Director : Takehiro Kubota / Music : DE DE MOUSE / Production Producer : 谷中史幸 (kukuru 株式会社) / Backstage Interview Director : 岸本梢 (東北新社) / Production Producer : 掛巣源太郎 (東北新社)

なお、MTV ジャパンが所属するバイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス (VIMN) アジア全体では、このほか金賞 5 部門と銀賞 5 部門を獲得しています。さらに、インドにおいてバイアコム社が現地メディアグループとの合併で MTV ほかのブランドを展開するバイアコム 18 では、金賞 4 部門と銀賞 3 部門を受賞しました。

MTV では今後も、グローバルネットワークを持つ世界最大級の音楽&エンターテインメント・ブランドとして、日本はもちろん世界中の才能豊かなクリエイター、アーティストとともに、斬新でユニークなコンテンツを視聴者の皆さまにお届けしてまいります。

###

### 【PromaxBDA とは】

「PromaxBDA」は、放送やマーケティング、デザインに携わるプロフェッショナルのための国際機関で、作品を評価することで新しい世代にクリエイティブな刺激を与え、育成することを目的としています。現在、テレビやラジオ局、インターネット企業、ビデオの制作会社、広告、メディアコンサルタントなど、世界 70 カ国の約 3000 を超える団体や個人がメンバーとして参加。毎年、世界中のクリエイティブ&マーケティング戦略が生んだ多数の映像作品の中から、デザインの・マーケティング的に優れた作品を表彰している栄誉あるイベント・授賞式を開催しており、世界中の放送関係者にとって最も認知度の高いイベントの 1 つとなっています。

### 【MTV について】

世界 160 カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、2001 年 1 月 1 日に日本国内においてケーブルテレビ、CS を通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は 5 億世帯を超え、日本では約 700 万世帯 (2013 年 9 月末現在)。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。また、ユーザー環境により様々なスタイルで楽しんでいただけるよう、TV、ウェブ、スマートフォンなどマルチプラットフォームで発信しています。2009 年 10 月からは「MTV HD チャンネル」を、2012 年 12 月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

### ◆報道関係者様お問合せ先

MTV Networks Japan 株式会社 プロモーション部 担当：日比

Tel: 03-6434-3107 (プロモーション部直通・月～金) e-mail: [pr@vimn.com](mailto:pr@vimn.com)