



2013年7月17日

MTV Networks Japan 株式会社

## MTV 81、SYNC MUSIC JAPAN とのコンテンツ連携を発表

### 計 1700 組のアーティストインデックスとオフィシャルニュースが閲覧可能に

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開する MTV Networks Japan 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：沼倉重夫）は、音楽をはじめとしたジャパカルチャーを世界中のオーディエンスに向けてマルチプラットフォームで発信していくプロジェクト「MTV 81（読み：エムティーヴィー・エイティーワン）」において、「SYNC MUSIC JAPAN」（所在地：東京都港区、実行委員長：大石征裕）とのコンテンツ連携を開始したことを本日発表しました。

「SYNC MUSIC JAPAN」は、日本の音楽関連3団体（一般社団法人日本音楽事業者協会、一般社団法人日本音楽出版社協会、一般社団法人日本音楽制作者連盟）が運営する、日本の音楽・アーティストに関する海外向け情報サイトです。「MTV 81」と「SYNC MUSIC JAPAN」では、ともに、日本の最新の音楽エンターテインメント・シーンを世界中のファンへ届けていくことを目的とした両ウェブサイトにおけるコンテンツ連携をスタートいたしました。

今回のコラボレーションにより、「SYNC MUSIC JAPAN」が保有する計 1700 組に及ぶ英文バイオグラフィを含むアーティストインデックスを、「MTV81.com」の記事中から直接閲覧することが可能となります。また、「SYNC MUSIC JAPAN」が掲載するアーティストのオフィシャルニュース情報の一部が、「MTV81.com」に提供されます。

「MTV 81」では、国内アーティストのオフィシャルなプロフィール情報やニュースコンテンツを集約する「SYNC MUSIC JAPAN」との連携を通じ、「MTV81.com」サイトのユーザビリティ向上を図るとともに、読者に向けてより正確でタイムリーな情報を提供してまいります。

**MTV Networks Japan 株式会社 広告営業本部本部長 兼 デジタルメディア事業本部本部長 牧野晃典**  
のコメント：

「MTV 81 は、海外における日本の音楽産業の発展に貢献したいという決意でスタートしたプロジェクトです。この挑戦において、この度 SYNC MUSIC JAPAN とのコンテンツ提携を開始できたことは、本プロジェクトが日本の音楽業界の皆様にご覧に認めていただいたという点で大変大きな意味を持ち、我々としてもスタート地点に立たせていただいたという思いです。この提携を機に、MTV81.com のより一層のコンテンツ拡充と、弊社が持つ世界中のネットワークを活用したプロモーションをさらに強化してまいります」

**SYNC MUSIC JAPAN 実行委員長 大石征裕**のコメント：

「この度、『SYNC MUSIC JAPAN』は、日本の音楽エンターテインメント情報の海外発信をさらに強化して

行くことを目的に、MTV Networks Japan 株式会社が運営される『MTV81.com』とのコンテンツ連携をさせていただき運びとなりました。

日本の音楽を世界に浸透させて行くためには、アーティストや作品の力だけに頼ってはいは、道は開かれず、日本の音楽関連産業がもっと協力しあい、世界を目指すことが重要であります。その意味で、今回のパートナーシップを通じて『SYNC MUSIC JAPAN』が保有するデータや最新のニュース素材を活用いただき、『MTV81.com』のユーザー拡大に貢献して行くことができれば、日本のコンテンツのグローバルな流通を促進し、アーティストの海外進出を前進させて行く大変有意義な取り組みになると考えております」

■ 「MTV81.com」 <http://www.mtv81.com/>

■ 「SYNC MUSIC JAPAN」 <http://www.syncmusic.jp/>

###

#### 【MTV Networks Japan 株式会社について】

MTV Networks Japan 株式会社は、世界的メディア企業であるバイアコム (Viacom) グループ、バイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス(VIMN)の日本法人 MTV Networks Japan 合同会社と一つの事業体制で世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を運営し、テレビを中心にデジタルメディアを含むマルチプラットフォームで良質なコンテンツを提供しています。テレビにおいては、ケーブルテレビ、CS、2IPTV 向けに番組を供給し、日本における視聴可能世帯数は約 720 万 (2013 年 2 月末現在)。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。2009 年 10 月からは既存の SD チャンネルに加えてハイビジョンチャンネル「MTV HD」を開始しました。また、テレビ関連事業と並行して、VIMN が所有するメディアブランドを活用した広告販売事業、「スポンジ・ボブ」等のニコロデオン・コンテンツや「USAVICH(ウサビッチ)」を中心としたライセンス事業 (商品化およびプロモーション契約など)、番組販売事業などを展開しています。さらに、若者の支持を得るメディアブランドとして、地球温暖化や HIV/AIDS などの社会問題に対しても、日本の若者の意識を啓発しアクションをサポートする活動にも取り組んでいます。

#### 【SYNC MUSIC JAPAN について】

「SYNC MUSIC JAPAN」は、一般社団法人日本音楽事業者協会、一般社団法人日本音楽出版社協会、一般社団法人日本音楽制作者連盟の業界 3 団体が、日本の音楽をグローバルマーケットへ拡大していくことを目的に、2010 年に設立したプロジェクトです。ウェブサイトを通じたニュースの発信や海外ウェブサイトに対する情報配信、ライブ中継サポート、海外コンベンションへの参加を通じた広報活動、海外イベントへのアーティストブッキング協力など、様々な形で日本の音楽エンターテインメントに関する最新の情報を積極的に発信しています。

2013 年 4 月からは、慶応大学大学院メディアデザイン研究科との連携による産学共同での取り組みをはじめ、オールジャパンでの海外発信の強化を目指し、日本のコンテンツを海外に紹介して行く国内の各種企業との連携を開始しています。

#### <本件に関するお問合せ先>

MTV Networks Japan 株式会社 広報部 担当：日比  
Tel: 03-6434-3107 (直通・平日) E-mail: [pr@vimn.com](mailto:pr@vimn.com)