



2013年6月22日
MTV Networks Japan 株式会社

視聴者投票で選ぶ、国際規模の音楽授賞式
「MTV VMAJ 2013」
きゃりーぱみゅぱみゅ 初受賞で2冠達成！
映像出演のEXILE TRIBEが「最優秀ビデオ賞」受賞
「レジェンドアワード」受賞のTLCによるヒット曲パフォーマンス
6月23日（日）20時～22時半 放送

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開する MTV Networks Japan 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：沼倉重夫）は、6月22日（土）、幕張メッセ・幕張イベントホールにて、ミュージックビデオの国際的授賞式「**MTV VMAJ 2013**」を開催し、一般投票によって選ばれた全16部門の受賞作品を発表しました。

今回のVMAJでは、授賞式のラストを圧巻のパフォーマンスで飾った**きゃりーぱみゅぱみゅ**が、VMAJ初受賞にして「最優秀ポップビデオ賞」、「最優秀カラオケソング賞」の2冠に輝き、ステージでVMAJ名物“カスマン”トロフィーを手に受賞の喜びを語りました。また、**ONE OK ROCK**も昨年に続き2度目の「最優秀ロックビデオ賞」を含む2部門を受賞しました。

「最優秀ビデオ賞」には**EXILE TRIBE**が選ばれ、昨年のVMAJで史上初の通算4度目の同賞受賞を果たしたEXILEにとって、記念すべき一夜となりました。

ももいろクローバーZの気迫のパフォーマンスで幕を開けた今回のVMAJ。栄えあるMCを務めた**金子ノブアキ**、**前田敦子**の両名が「MTV VMAJ 2013」授賞式を熱気たっぷりにスタートさせると、**西野カナ**、**イマジン・ドラゴンズ**と注目のアクトが次々と登場します。**加藤ミリヤ**×**清水翔太**、**BENI**、**福原美穂**、**湘南乃風**の4組が立て続けにステージに現れる怒涛のパフォーマンス合戦が繰り広げられた後、**VAMPS**の登場に会場中が歓喜の渦に包まれました。さらに、この日あいにく授賞式に来場できなかった**EXILE TRIBE**のスペシャルライブパフォーマンスが映像放映されると、まるで目の前で彼らのステージを見ているような迫力に、オーディエンスのテンションはいっそう高まっています。

この日唯一の特別賞となる「レジェンドアワード」を受賞した**TLC**は、その輝かしいキャリアを決定づけた数々の名曲を卓越したダンスパフォーマンスで披露し、新たな“伝説”が誕生した一夜となりました。**NICOLE**のソロパフォーマンスに続き、新時代の歌姫**カーリー・レイ・ジェプセン**のステージでは**ももいろクローバー**

Zがバックダンサーとして登場するサプライズに、会場の興奮は最高潮に達します。

名実ともにこの一夜のハイライトの座を射止めた、本アワード最多2冠のきゃりーぱみゅぱみゅは、サウンド、ビジュアル、ファッションが完璧に融合した見事なパフォーマンスで、約6,000人が集った一大音楽祭典のラストを華やかに締めくくりました。

また、各部門の受賞者を発表するプレゼンターには、AK-69、AMIAYA、DJ KAORI、Dream、剛力彩芽、JOY、華原朋美、ケラケラ、栗原類、水原希子、ねごと、Zeebraと多彩な面々が登場し、会場を大いに沸かせるとともに、MCの二人は、ステージでの初共演を全く感じさせない息の合った進行で、終始授賞式を盛り上げました。

授賞式の模様は、6月23日(日)20時00分~22時30分にMTV JAPANで初回放送します(※再放送予定あり)。さらに世界各国のMTVを通じ、160ヶ国以上の5億世帯を超える視聴者の元へ届けられます。

■受賞作品一覧

最優秀男性アーティストビデオ賞/Best Male Video

- EXILE ATSUSHI 「MELROSE ~愛さない約束~」 (井上哲央)

最優秀女性アーティストビデオ賞/Best Female Video

- 西野カナ 「Always」 (末吉ノブ)

最優秀グループビデオ賞/Best Group Video

- 三代目 J Soul Brothers 「花火」 (蜷川実花)

最優秀新人アーティストビデオ賞/Best New Artist Video

- CARLY RAE JEPSEN 「Call Me Maybe」 (Ben Knechtel)

最優秀ビデオ賞/Best Video of the Year

- EXILE TRIBE 「24karats TRIBE OF GOLD」 (久保 茂昭)

最優秀ロックビデオ賞/Best Rock Video

- ONE OK ROCK 「The Beginning」 (maxilla)

最優秀ポップビデオ賞/Best Pop Video

- きゃりーぱみゅぱみゅ 「ファッションモンスター」 (田向 潤)

最優秀 R&B ビデオ賞/Best R&B Video

- 加藤ミリヤ 「LOVERS part II feat.若旦那」 (野田智雄)

最優秀ヒップホップビデオ賞/Best Hip Hop Video

- A\$AP ROCKY 「F**kin' Problems feat. DRAKE, 2 CHAINZ & KENDRICK LAMAR」 (Sam Lecca)

最優秀レゲエビデオ賞/Best Reggae Video

- lecca 「Clown Love」 (tatsuaki)

最優秀ダンスビデオ賞/Best Dance Video

- BIGBANG 「FANTASTIC BABY -Ver. Final-」 (Seo Hyun Seung)

最優秀映画ビデオ賞/Best Video from a Film

- ONE OK ROCK 「The Beginning」 / 『るろうに剣心』 (maxilla)

最優秀コラボレーションビデオ賞/Best Collaboration Video

- MIYAVI vs YUKSEK 「DAY 1」 (清水 康彦)

最優秀アルバム賞/Best Album of the Year

- 2PM 『LEGEND OF 2PM』

最優秀カラオケソング賞/Best Karaoke! Song

- きゃりーぱみゅぱみゅ 「ファッションモンスター」 (田向 潤)

最優秀振付け賞/Best Choreography

- ももいろクローバーZ 「サラバ、愛しき悲しみたちよ」 (黒田 秀樹)

■番組オンエア情報

「MTV VMAJ 2013」(イベント本編)

- 初回放送 6月23日(日) 20:00-22:30
- 再放送 6月24日(月) 16:00-18:30、6月28日(金) 25:00-27:30、6月29日(土) 16:00-18:30、6月30日(日) 13:00-15:30、7月7日(日) 20:00-22:30、7月28日(日) 20:00-22:30

「MTV VMAJ 2013 受賞作品特集」(受賞ミュージックビデオの一部を放送)

- 初回放送 6月23日(日) 22:30-23:30
- 再放送(※ロングバージョン) 7月7日(日) 22:30-24:00、7月28日(日) 23:00-24:30

「Making the MTV VMAJ 2013」(バックステージの様相、出演アーティストやスタッフのコメントなど)

- 初回放送 7月28日(日) 22:30-23:00

■イベント開催概要

- イベント名: MTV VMAJ 2013
(読み: エムティーヴィー ヴィーエムエージェー トゥーサウザンド サーティーン)
- 日時: 2013年6月22日(土) 18時開演
- 会場: 幕張メッセ・幕張イベントホール(千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
- MC: 金子ノブアキ、前田敦子
- パフォーマー: BENI、カーリー・レイ・ジェブセン、EXILE(映像出演)、福原美穂、イマジン・ドラゴンズ、加藤ミリヤ×清水翔太、きゃりーぱみゅぱみゅ、ももいろクローバーZ、NICOLE、西野カナ、湘南乃風、TLC、VAMPS(ABC順)
- プレゼンター: AK-69、AMIAYA、DJ KAORI、Dream、剛力彩芽、JOY、華原朋美、ケラケラ、栗原類、水原希子、ねごと、Zebra(ABC順)
- レッドカーペットショーケース: シェネル、☆Taku Takahashi(Tachytelic, m-flo)
- オフィシャルサイト: VMAJ.JP (<http://gyao.yahoo.co.jp/vmaj2013/>)
- 主催: MTV Networks Japan 株式会社
- スペシャル・スポンサー: 株式会社第一興商、日本コカ・コーラ株式会社、ソニーモバイルコミュニケーションズジャパン株式会社
- デジタル・メディア・パートナー: 株式会社 GyaO
- お問い合わせ: MTV HOTLINE Tel: 03-6361-1149(オペレーター対応 平日 10:00~18:00)
Web: <http://www.mtvjapan.com/hotline/>

■パフォーマンスセットリスト

ももいろクローバーZ

- 「overture ~ももいろクローバーZ 参上!!~」
- 「サラバ、愛しき悲しみたちよ」

西野カナ

- 「Believe」
- 「Always」

イマジン・ドラゴンズ

- 「It's Time」

加藤ミリヤ×清水翔太

- 「LOVE STORY」

BENI

- 「Runaway」

福原美穂

- 「RISING HEART」

湘南乃風

- 「Games Shonan Play」

VAMPS

- 「AHEAD」
- 「REPLAY」

EXILE TRIBE (※映像出演)

- 「24karats TRIBE OF GOLD」

TLC

- 「TLC Greatest Hits」

NICOLE

- 「LOST」

カーリー・レイ・ジェプセン

- 「Tonight I'm Getting Over You」
- 「Call Me Maybe」

きゃりーぱみゅぱみゅ

- 「インベーダーインベーダー」
- 「にんじやりばんばん」

MTV VMAJ について :

音楽を“聞くもの”から“見て楽しむもの”へと変えたパイオニア「MTV」を象徴する、伝統ある米国「MTV VIDEO MUSIC AWARDS」の日本版として、MTV JAPAN が 2002 年以來開催している国際規模の音楽授賞式が、「MTV VMAJ (VIDEO MUSIC AWARDS JAPAN)」です。

年に一度、年間でもっとも優秀なミュージックビデオを決定し表彰する大型イベントで、多岐の部門にわたるノミネーションは、「映像作品としてのクオリティ、インパクト、斬新さ、楽曲とのマッチング」、「楽曲自体のクオリティ」、「アーティスト自身の魅力／パワー」の3点を重視し、アーティストの側面だけでなく、テクニカルな観点からなど、さまざまな角度から選考を重ね、決定されます。さらに、ノミネート・ビデオからの受賞作品を決めるのは、視聴者、一般の方から募る投票であり、“ファンが選ぶ音楽賞”として大きな支持をいただいております。

MTVらしいサプライズとユーモアにあふれた授賞式は、オーディエンス、視聴者、アーティストと一緒に楽しめる音楽祭典となります。また、海外のアワードではお馴染みの「レッド・カーペット・ショー」も実施し、国内で開催される他の音楽イベントとは一線を画したインターナショナルな祭典として、毎年大きな注目を集めています。

2011 年は、東日本大震災の発生を受け、音楽を通して被災地を支援するイベント「MTV VIDEO MUSIC AID JAPAN」として開催し、日本を含むアジア 16 ヶ国の MTV にて延べ 4,000 万世帯以上へ生中継したほか、世界 160 ヶ国、5 億世帯以上が視聴する MTV のライブ・プログラム「WORLD STAGE」を通じて収録放送いたしました。

MTV について :

世界 160 カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、2001 年 1 月 1 日に日本国内においてケーブルテレビ、CS を通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は 5 億世帯を超え、日本では約 720 万世帯(2013 年 2 月末現在)。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。また、ユーザー環境により様々なスタイルで楽しんでもらえるよう、TV、ウェブ、スマートフォンなどマルチプラットフォームで発信しています。2009 年 10 月からは「MTV HD チャンネル」を、2012 年 12 月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

スペシャル・スポンサー

【株式会社第一興商】

第一興商は、創業以来、業務用カラオケのリーディングカンパニーとして音楽文化とカラオケの普及・浸透に寄与。「DAM」シリーズを展開する業務用カラオケ事業を中核に、カラオケルーム運営事業、飲食店事業、モバイル関連事業、音楽ソフト事業、衛星放送事業等を展開。有力なコンテンツホルダーとも積極的に連携し「音楽文化を守り、歌う事の素晴らしさをもって、社会に楽しさや明るさを届ける」という使命を全うするべく、総合的な音楽エンターテインメントを創出し発信しています。

【日本コカ・コーラ株式会社】

コカ・コーラは、1957年の日本での登場以来、そのかけがえのない瞬間に、人々の傍に寄り添い、笑顔あふれる時間を提供してきました。2013年3月より、コカ・コーラが圧倒的スケールの音楽キャンペーンとしてスタートしたのが、「Share a Coke and a Song」。1957年から2013年までの年を記載したコカ・コーラのイヤーボトルを手にした人には、各年のヒット曲（10曲）で構成されたコカ・コーラオリジナルのプレイリストをストリーミングサービスによりお楽しみいただける、革新的な取り組みです。コカ・コーラはこのキャンペーンを通じて思い出につながる歌をきっかけに、笑顔に満ち溢れて過ごしたかけがえのない瞬間を思い起こし、家族や仲間など、大切な人たちとの思い出を共有し、絆を深めてもらう機会を提供します。

【ソニーモバイルコミュニケーションズジャパン株式会社】

ソニーモバイルコミュニケーションズは、世界中のコンシューマー/プロフェッショナルマーケットでビジネスを展開するソニー株式会社の完全子会社です。

Xperia™を代表とするスマートフォン・タブレット、関連アクセサリ製品を通じ、ソニーの技術、プレミアムなコンテンツやサービスと、ソニーが実現するさまざまなエンターテインメント体験をお客様に提供しています。

日本、スウェーデン、中国、および米国カリフォルニア州シリコンバレーに製品開発拠点を有し、世界の主要市場で販売およびマーケティング活動を行っています。日本地域における販売・マーケティングを担っているのがソニーモバイルコミュニケーションズジャパン株式会社です。

デジタル・メディア・パートナー

【株式会社 GyaO】

親会社であるヤフー株式会社と協力して運営する日本最大級の無料映像配信サイト「GyaO!」と有料映像販売サイト「GyaO!ストア」、そして、「Yahoo!映像トピックス」や「Yahoo!映画」「Yahoo!テレビ」「Yahoo!占い」「Yahoo!ブックストア」などのエンタメサービスを受託・運営しています。

人気の海外ドラマからアニメ、音楽、映画、お笑いなど見逃せないタイトルや新作が毎日続々と登場。

「GyaO!」においては、約1万8千本以上の映像を全て無料でお楽しみいただけます。また、「GyaO!ストア」においては、約3万5千本以上の映像を販売しております。またパソコンだけでなく、スマートフォンやタブレットなどでも人気のタイトルを配信する「マルチデバイス」対応も行っており、毎月約1900万人のお客様が約1億2千万回もの映像再生を行っています。

<本リリースに関するお問合せ先>

MTV Networks Japan 株式会社 広報部 担当:日比、露口 Tel: 03-6434-3107 (直通・平日) E-mail: pr@vimn.com