



2013 年 6 月 17 日

MTV Networks Japan 株式会社

本邦初！ 日本最大級の音楽アワード「MTV VMAJ 2013」バックステージにて、 出演者がセルフショットをツイートする「Twitter Mirror」を実施 公式アカウント [@MTV_JAPAN](https://twitter.com/MTV_JAPAN) / ハッシュタグ [#VMAJ](https://twitter.com/hashtag/VMAJ)

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開する MTV Networks Japan 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：沼倉重夫）は、6 月 22 日（土）、幕張メッセ・幕張イベントホールにて開催する、今年で 12 回目を迎えるミュージックビデオの国際的授賞式「MTV VMAJ 2013」のバックステージにおいて、国内のイベントでは初の設置となる「Twitter Mirror（ツイッター・ミラー）」を導入し、イベントに出演する豪華出演者が自ら撮影した写真をツイートするプロモーション施策を実施いたします。

「Twitter Mirror」は、Twitter とタブレット端末のカメラを連動させた写真撮影ブースです。海外ではグラミー賞やアカデミー賞をはじめとした大型イベントで実施され、大きな反響を得た企画で、日本国内のイベントとしてはこのたび「MTV VMAJ 2013」で初めて実施されます。

会場となる幕張メッセのバックステージに設置された専用端末から、出演アーティストが撮影した貴重なオフショットを次々とツイートし、会場の興奮をリアルタイムに届けます。各ツイートは、イベントのハッシュタグ「[#VMAJ](https://twitter.com/hashtag/VMAJ)」が写真に自動的に挿入され、MTV JAPAN 公式アカウント「[@MTV_JAPAN](https://twitter.com/MTV_JAPAN)」より投稿される仕組みになっています。

ユーザーは、普段垣間見ることのできない華やかな音楽アワードの舞台裏にいるセレブリティたちの素顔に、臨場感あふれるツイートを通じて触れることができます。



このほか「MTV VMAJ 2013」では、オフィシャルサイト VMAJ.JP において、レッドカーペットを歩き終えたばかりのアーティストのインタビューを生配信でお届けする「Red Lounge」や、受賞アーティストたちの喜びのコメントをバックステージから最速で生配信する「Live Reactions」といったコンテンツをご用意しています。

※「Twitter Mirror」、「Red Lounge」、「Live Reactions」には、すべてのイベント出演者が登場するとは限りません。

MTV では、アワードの模様を余すところなくお送りする TV 放送（翌 23 日 20 時 00 分より MTV にて初回放送）はもちろん、若年層やコアな音楽ファンが日々親しむソーシャルメディアやライブストリーミングといったテクノロジーを活用し、幅広い層の視聴者の方が多様なスタイルで楽しむことのできるエンターテインメント体験をお届けしてまいります。

■開催概要

- イベント名： MTV VMAJ 2013
(読み：エムティーヴィー ヴィーエムエージェー トゥーサウザンド サーティーン)
- 日時： 2013 年 6 月 22 日 (土) 18 時開演、20 時 30 分終演予定
※当日のイベント進行の都合上、終演時間は前後する場合があります。
- 会場： 幕張メッセ・幕張イベントホール (千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1)
- MC： 金子ノブアキ、前田敦子
- パフォーマー： BENI、カーリー・レイ・ジェブセン、EXILE (映像出演)、福原美穂、イマジン・ドラゴンズ、加藤ミリヤ×清水翔太、きゃりーぱみゅぱみゅ、ももいろクローバーZ、NICOLE、西野カナ、湘南乃風、TLC、VAMPS (ABC 順)
- プレゼンター： AK-69、AMIAYA、Dream、剛力彩芽、JOY、華原朋美、ケラケラ、栗原類、水原希子、ねごと (ABC 順)
- レッドカーペットショーケース： シェネル、☆Taku Takahashi(Tachytelic, m-flo)
- オフィシャルサイト： VMAJ.JP (<http://gyao.yahoo.co.jp/vmaj2013/>)
- 主催： MTV Networks Japan 株式会社
- スペシャル・スポンサー： 株式会社第一興商、日本コカ・コーラ株式会社、ソニーモバイルコミュニケーションズジャパン株式会社
- デジタル・メディア・パートナー： 株式会社 GyaO
- お問い合わせ： MTV HOTLINE Tel: 03-6361-1149 (オペレーター対応 平日 10:00~18:00)
Web: <http://www.mtvjapan.com/hotline/>

MTV VMAJ について：

音楽を“聞くもの”から“見て楽しむもの”へと変えたパイオニア「MTV」を象徴する、伝統ある米国「MTV VIDEO MUSIC AWARDS」の日本版として、MTV JAPAN が 2002 年以来開催している国際規模の音楽授賞式が、「MTV VMAJ (VIDEO MUSIC AWARDS JAPAN)」です。

年に一度、年間でもっとも優秀なミュージックビデオを決定し表彰する大型イベントで、多岐の部門にわたるノミネーションは、「映像作品としてのクオリティ、インパクト、斬新さ、楽曲とのマッチング」、「楽曲自体のクオリティ」、「アーティスト自身の魅力／パワー」の 3 点を重視し、アーティストの側面だけでなく、テクニカルな観点からなど、さまざまな角度から選考を重ね、決定されます。さらに、ノミネート・ビデオからの受賞作品を決めるのは、視聴者、一般の方から募る投票であり、“ファンが選ぶ音楽賞”として大きな支持をいただいています。

MTV らしいサプライズとユーモアにあふれた授賞式は、オーディエンス、視聴者、アーティストと一緒に楽しめる音楽祭典となります。また、海外のアワードでは馴染みの「レッド・カーペット・ショー」も実施し、国内で開催される他の音楽イベントとは一線を画したインターナショナルな祭典として、毎年大きな注目を集めています。

2011 年は、東日本大震災の発生を受け、音楽を通して被災地を支援するイベント「MTV VIDEO MUSIC AID JAPAN」として開催し、日本を含むアジア 16 ヶ国の MTV にて延べ 4,000 万世帯以上へ生中継したほか、世界 160 ヶ国、5 億世帯以上が視聴する MTV のライブ・プログラム「WORLD STAGE」を通じて収録放送いたしました。

MTV について：

世界 160 カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、2001 年 1 月 1 日に日本国内においてケーブルテレビ、CS を通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は 5 億世帯を超え、日本では約 720 万世帯(2013 年 2 月末現在)。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。また、ユーザー環境により様々なスタイルで楽しんでもらえるよう、TV、ウェブ、

スマートフォンなどマルチプラットフォームで発信しています。2009 年 10 月からは「MTV HD チャンネル」を、2012 年 12 月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

スペシャル・スポンサー

【株式会社第一興商】

第一興商は、創業以来、業務用カラオケのリーディングカンパニーとして音楽文化とカラオケの普及・浸透に寄与。「DAM」シリーズを展開する業務用カラオケ事業を中核に、カラオケルーム運営事業、飲食店事業、モバイル関連事業、音楽ソフト事業、衛星放送事業等を展開。有力なコンテンツホルダーとも積極的に連携し「音楽文化を守り、歌う事の素晴らしさをもって、社会に楽しさや明るさを届ける」という使命を全うするべく、総合的な音楽エンターテインメントを創出し発信しています。

【日本コカ・コーラ株式会社】

コカ・コーラは、1957 年の日本での登場以来、そのかけがえのない瞬間に、人々の傍に寄り添い、笑顔あふれる時間を提供してきました。2013 年 3 月より、コカ・コーラが圧倒的スケールの音楽キャンペーンとしてスタートしたのが、「Share a Coke and a Song」。1957 年から 2013 年までの年を記載したコカ・コーラのイヤーボトルを手にした人には、各年のヒット曲（10 曲）で構成されたコカ・コーラオリジナルのプレイリストをストリーミングサービスによりお楽しみいただける、革新的な取り組みです。コカ・コーラはこのキャンペーンを通じて思い出につながる歌をきっかけに、笑顔に満ち溢れて過ごしたかけがえのない瞬間を思い起こし、家族や仲間など、大切な人たちとの思い出を共有し、絆を深めてもらう機会を提供します。

【ソニーモバイルコミュニケーションズジャパン株式会社】

ソニーモバイルコミュニケーションズは、世界中のコンシューマープロフェッショナルマーケットでビジネスを展開するソニー株式会社の完全子会社です。

Xperia™ を代表とするスマートフォン・タブレット、関連アクセサリ製品を通じ、ソニーの技術、プレミアムなコンテンツやサービスと、ソニーが実現するさまざまなエンターテインメント体験をお客様に提供しています。

日本、スウェーデン、中国、および米国カリフォルニア州シリコンバレーに製品開発拠点を有し、世界の主要市場で販売およびマーケティング活動を行っています。日本地域における販売・マーケティングを担っているのがソニーモバイルコミュニケーションズジャパン株式会社です。

デジタル・メディア・パートナー

【株式会社 GyaO】

親会社であるヤフー株式会社と協力して運営する日本最大級の無料映像配信サイト「GyaO!」と有料映像販売サイト「GyaO!ストア」、そして、「Yahoo!映像トピックス」や「Yahoo!映画」「Yahoo!テレビ」「Yahoo!占い」「Yahoo!ブックスストア」などのエンタメサービスを受託・運営しています。

人気の海外ドラマからアニメ、音楽、映画、お笑いなど見逃せないタイトルや新作が毎日続々と登場。

「GyaO!」においては、約 1 万 8 千本以上の映像を全て無料でお楽しみいただけます。また、「GyaO!ストア」においては、約 3 万 5 千本以上の映像を販売しております。またパソコンだけでなく、スマートフォンやタブレットなどでも人気のタイトルを配信する「マルチデバイス」対応も行っており、毎月約 1900 万人のお客様が約 1 億 2 千万回もの映像再生を行っています。

<本リリースに関するお問合せ先>

MTV Networks Japan 株式会社 広報部 担当：日比、露口 Tel: 03-6434-3107（直通・平日） E-mail: pr@vimn.com