



2013年4月12日

MTV Networks Japan 株式会社

視聴者投票で選ぶ、国際規模の音楽授賞式

## 「MTV VMAJ 2013」

**TLC が待望の活動再開による来日決定！レジェンドアワード受賞へ**

**BENI、福原美穂、加藤ミリヤ×清水翔太のライブパフォーマンスに加え**

**EXILE がスペシャルムービーパフォーマンスでの映像出演決定**

**さらにプレゼンターには AK-69、AMIAYA、剛力彩芽がラインナップ**

**6月22日（土）幕張メッセにて開催、完全招待制のチケットは本日より応募受付スタート**

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開する MTV Networks Japan 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：沼倉重夫）は、6月22日（土）、幕張メッセ・幕張イベントホールにて開催する、今年で12回目を迎えるミュージックビデオの国際的授賞式「**MTV VMAJ 2013**」の第二弾出演アーティストを本日発表いたしました。

すでに発表済みのカーリー・レイ・ジェプセン、イマジン・ドラゴンズ、西野カナに加えて今回パフォーマーに決定したのは、昨年『COVERS』が日本で最もダウンロードされたアルバムとなったシンガーの **BENI**、“奇跡の歌声”で聴くものの魂を震わせるソウルクイーン**福原美穂**、ジャパニーズ R&B の最先端を牽引する2アーティストの強カタッグによる“ミリショー”こと**加藤ミリヤ×清水翔太**です。また、昨年 VMAJ 史上初となる通算4度目の最優秀ビデオ賞受賞の快挙を達成した **EXILE** は、事前に収録されるスペシャルムービーパフォーマンスにて映像出演することとなりました。

そして海外から、現在は T-ボズとチリの二人で活動する伝説のガールズ R&B グループ **TLC** が、2006年のマイケル・ジャクソン以来となるレジェンドアワードを受賞するため VMAJ に初出演することが決定しました。TLC はポピュラー音楽史上最も成功したグループの1つで、4つのグラミー賞を受賞、さらに全米チャート1位を4曲で獲得し、全世界のトータルアルバムセールス6,500万枚以上という、ガールズ R&B グループとして今なお史上最高の売上記録を保持しています。1992年にラフェイス・レコードと契約し、デビューアルバム『エイント・2・プラウド・2・ベッグ』で早くも成功を取めた彼女たちは、2ndアルバム『クレイジーセクシークール』で音楽界を席卷、アルバムは米国内でダイヤモンドセールス（1,000万枚以上）に輝いた上、最終的に全世界で2,300万枚という空前のセールスを記録しました。先日 TLC は、デビューから丸20年を経た今年6月に20周年アニバーサリーアルバム『20th アニヴァーサリー・ベスト：ザ・ヒッツ・リコレクション』を日本先行でリリースすることを発表し、その記念すべき作品を引っ提げて約3年ぶりの来日パフォーマンスを果たします。

この日本最大級の音楽アワードにいつもの華を添えるプレゼンターには、孤高のヒップホップアーティスト **AK-69**、原宿ストリートを象徴する独特の個性が話題の双子姉妹ユニット **AMIAYA**、今夏いよいよ歌手デビューを控える**剛力彩芽**の3組が決定しました。

MC は金子ノブアキ、前田敦子の両名が務めます。パフォーマー、プレゼンターとも、今後も追加決定次第、発表してまいります。

MTV では、完全招待制となる授賞式へ 250 組 500 名様をご招待します。応募は、本日 4 月 12 日（金）11 時～5 月 31 日（金）17 時の期間受け付けます。オフィシャルサイト [VMAJ.JP](http://VMAJ.JP) を通じて、MTV JAPAN の [公式フェイスブック・ページ](#) の「いいね！」ボタンを押してお気に入りの出演アーティストを選択、投稿することで応募いただけます。

また、計 16 部門のノミネート作品への投票は、オフィシャルサイト [VMAJ.JP](http://VMAJ.JP) より、6 月 11 日（火）17 時まで受付中です。

授賞式の模様は MTV JAPAN にて、6 月 23 日（日）20 時より放送いたします。

###

## ■開催概要

- イベント名： MTV VMAJ 2013  
(読み：エムティーヴィー ヴィーエムエージェー トゥーサウザンド サーティーン)
- 日時： 2013 年 6 月 22 日（土）18 時開演予定
- 会場： 幕張メッセ・幕張イベントホール（千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1）
- MC： 金子ノブアキ、前田敦子
- パフォーマー： BENI、カーリー・レイ・ジエプセン、EXILE（映像出演）、福原美穂、イマジン・ドラゴンズ、加藤ミリヤ×清水翔太、西野カナ、TLC ほか  
(※ABC 順)
- プレゼンター： AK-69、AMIAYA、剛力彩芽 ほか (※ABC 順)
- オフィシャルサイト： VMAJ.JP (<http://gyao.yahoo.co.jp/vmaj2013/>)
- 主催： MTV Networks Japan 株式会社
- スペシャル・スポンサー： 株式会社第一興商、日本コカ・コーラ株式会社
- デジタル・メディア・パートナー： 株式会社 GyaO
- お問い合わせ： MTV HOTLINE Tel: 044-722-6660 E-mail: [info@mtvjapan.com](mailto:info@mtvjapan.com)

## 【MTV VMAJ】

音楽を“聞くもの”から“見て楽しむもの”へと変えたパイオニア「MTV」を象徴する、伝統ある米国「MTV VIDEO MUSIC AWARDS」の日本版として、MTV JAPAN が 2002 年以來開催している国際規模の音楽授賞式が、「MTV VMAJ (VIDEO MUSIC AWARDS JAPAN)」です。

年に一度、年間でもっとも優秀なミュージックビデオを決定し表彰する大型イベントで、多岐の部門にわたるノミネーションは、「映像作品としてのクオリティ、インパクト、斬新さ、楽曲とのマッチング」、「楽曲自体のクオリティ」、「アーティスト自身の魅力／パワー」の3点を重視し、アーティストの側面だけでなく、テクニカルな観点からなど、さまざまな角度から選考を重ね、決定されます。さらに、ノミネート・ビデオからの受賞作品を決めるのは、視聴者、一般の方から募る投票であり、“ファンが選ぶ音楽賞”として大きな支持をいただいております。

MTVらしいサプライズとユーモアにあふれた授賞式は、オーディエンス、視聴者、アーティストと一緒に楽しめる音楽祭典となります。また、海外の授賞式ではお馴染みの「レッド・カーペット・ショー」も実施し、国内で開催される他の

音楽イベントとは一線を画したインターナショナルな祭典として、毎年大きな注目を集めています。

2011年は、東日本大震災の発生を受け、音楽を通して被災地を支援するイベント「MTV VIDEO MUSIC AID JAPAN」として開催し、日本を含むアジア 16ヶ国の MTV にて延べ 4,000 万世帯以上へ生中継したほか、世界 160ヶ国、5億世帯以上が視聴する MTV のライブ・プログラム「WORLD STAGE」を通じて収録放送いたしました。

### 【MTV】

世界 160 カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、2001年1月1日に日本国内においてケーブルテレビ、CS を通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は 5 億世帯を超え、日本では約 720 万世帯(2013年2月末現在)。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。また、ユーザー環境により様々なスタイルで楽しんでいただけるよう、TV、ウェブ、スマートフォンなどマルチプラットフォームで発信しています。2009年10月からは「MTV HD チャンネル」を、2012年12月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。

## スペシャル・スポンサー

### 【株式会社第一興商】

第一興商は、創業以来、業務用カラオケのリーディングカンパニーとして音楽文化とカラオケの普及・浸透に寄与。「DAM」シリーズを展開する業務用カラオケ事業を中核に、カラオケルーム運営事業、飲食店事業、モバイル関連事業、音楽ソフト事業、衛星放送事業等を展開。有力なコンテンツホルダーとも積極的に連携し「音楽文化を守り、歌う事の素晴らしさをもって、社会に楽しさや明るさを届ける」という使命を全うするべく、総合的な音楽エンターテインメントを創出し発信しています。

### 【日本コカ・コーラ株式会社】

コカ・コーラは、1957年の日本での登場以来、そのかけがえのない瞬間に、人々の傍に寄り添い、笑顔あふれる時間を提供してきました。2013年3月より、コカ・コーラが圧倒的スケールの音楽キャンペーンとしてスタートしたのが、「Share a Coke and a Song」。1957年から2013年までの年を記載したコカ・コーラのイヤーボトルを手にした人には、各年のヒット曲(10曲)で構成されたコカ・コーラオリジナルのプレイリストをストリーミングサービスによりお楽しみいただける、革新的な取り組みです。コカ・コーラはこのキャンペーンを通じて思い出につながる歌をきっかけに、笑顔に満ち溢れて過ごしたかけがえのない瞬間を思い起こし、家族や仲間など、大切な人たちとの思い出を共有し、絆を深めてもらう機会を提供します。

## デジタル・メディア・パートナー

### 【株式会社 GyaO】

親会社であるヤフー株式会社と協力して運営する日本最大級の無料映像配信サイト「GyaO!」と有料映像販売サイト「GyaO!ストア」、そして、「Yahoo!映像トピックス」や「Yahoo!映画」「Yahoo!テレビ」「Yahoo!占い」「Yahoo!ブックスストア」などのエンタメサービスを受託・運営しています。

人気の海外ドラマからアニメ、音楽、映画、お笑いなど見逃せないタイトルや新作が毎日続々と登場。

「GyaO!」においては、約 1 万 8 千本以上の映像を全て無料でお楽しみいただけます。また、「GyaO!ストア」においては、約 3 万 5 千本以上の映像を販売しております。またパソコンだけでなく、スマートフォンやタブレットなどでも人気のタイトルを配信する「マルチデバイス」対応もっており、毎月約 1900 万人のお客様が約 1 億 2 千万回もの映像再生を行っています。

### ▼報道関係の方からのお問合せはこちら

MTV Networks Japan 株式会社 広報部 担当：日比、露口 Tel: 03-6434-3107 (直通・平日) E-mail: [pr@vimn.com](mailto:pr@vimn.com)

### ▼一般のお客様からのお問合せはこちら

MTV HOTLINE Tel: 044-722-6660 (自動音声) E-mail: [info@mtvjapan.com](mailto:info@mtvjapan.com)