

報道関係各位

※本プレスリリースは、レノボ・ジャパン株式会社とMTV Networks Japan株式会社との共同リリースです。  
両社より重複して配信される場合がございますが、その際は何卒ご容赦いただけますようお願い申し上げます。

2013年2月25日

レノボ・ジャパン株式会社  
MTV Networks Japan 株式会社

## レノボとMTVによるコラボレーション 「Lenovo-MTV CO:LAB (コラボ)」プロジェクトを開始

### テクノロジーを通して 新世代の若者達が音楽の才能やストーリーを表現

レノボとMTVは、先駆的、クリエイティブで、才能あふれる新世代の若者が、音楽を通して彼らのコミュニティにまつわるストーリーを表現する統合ソーシャル・プラットフォーム、「Lenovo-MTV CO : LAB (コラボ)」プロジェクトの開始を、本日、発表しました。このプロジェクトは、レノボの「For Those Who Do」キャンペーン、MTVの持つ音楽、ライフスタイル、新世代の若者への深い見識を土台に、若者が行動し、結びつき、協力しあい、テクノロジーを駆使して音楽や映像によるクリエイティブ作品を創作することを奨励するものです。

プロジェクト参加者は、DJ部門、ミュージシャン部門（歌手／演奏家）、映像クリエイター部門、モーション・グラフィック・デザイナー部門という4つのクリエイティブ部門から「あなたの街の鼓動(Pulse of Your City)」というテーマに沿った音源やビデオを制作、CO : LAB サイトに投稿します。そのビデオは、様々なソーシャルメディアを通して、ネット上で紹介されます。

「Lenovo-MTV CO : LAB」プロジェクトは、日本、インド、シンガポール、マレーシア、インドネシア、タイ、フィリピンの7カ国において同時進行で行われます。各国において、それぞれの部門でセミ・ファイナリスト10作品が選ばれ、更に、一般投票と審査員投票により、各部門からファイナリスト1作品が選ばれます。日本では審査員として、女性DJの草分け的存在のDJ KAORI、女性R&BシンガーMay J.、数々のTVCMやプロモーションビデオを手掛ける映像監督柿本ケンサク、初音ミク等のCDジャケットデザインを手掛けるファンタジスタ歌磨呂がCO : LABに参加します。

参加7カ国での最終選考で残った4名のファイナリストから、アジアの最優秀賞がそれぞれの部門で1作品に与えられます。そのアジアの最優秀賞を受賞した4人のアーティストは、シンガポールで行われる5日間のワークショップに参加し、お互いの持つスキルを持ちより協力しあいながら「世界の鼓動(Pulse of the

World) 」というテーマに関連したオリジナルミュージック・ビデオの制作に携わります。そのミュージック・ビデオはアジア最優秀賞受賞作品としてMTVにて放映されます。ビデオ制作後、4人の地域受賞者に1万ドルの賞金が授与されます。

「Lenovo-MTV CO : LAB では、新世紀世代の人々が行動を起こし、夢を現実に変えることを鼓舞したいと思います」とレノボの APLA 地域マーケティング担当バイス・プレジデント、Howie Lau How Sin は述べています。「レノボも MTV も、ダイナミックなブランド・パーソナリティを持ち、単に夢見ることに飽き足らず、外に出て目標を追及する新世代に焦点を定める、革新的な企業です。レノボが MTV とのコラボレーションを決めたのは、MTV がグローバルな新世代のアイコン的存在であり、新世紀世代にとっての音楽とエンターテインメントのホット・スポットだからです。」

「新世代の若者と結びつきをもつことに私たちは誇りを持っています。Lenovo-MTV CO : LABでのレノボとのコラボレーションは、両社の明らかなブランド戦略の現れであり、私たちは今後も現場カルチャーのテイストや音楽的才能をプロモートし、取り込んで行きます。MTVの豊富なりサーチで、テクノロジーが聴衆に可能性をもたらすものであることがわかっています。Lenovo-MTV CO : LABは、レノボのテクノロジーとクリエイティブで才能ある若者を結び付け、その可能性をどう実現して行くかをお見せすることのできるすばらしい企画です。」 バイアコム・インターナショナル・メディア・ネットワークス・アジアのMTVおよびコメディ・セントラル・ブランド担当バイス・プレジデント、Tan Sian Ju はこう述べています。

### 「Lenovo-MTV CO : LAB」コンテスト概要

「Lenovo-MTV CO : LAB」コンテストの概要や公式ルールについての詳細は、CO:LABのサイトをご覧ください。<http://www.project-colab.com>

- 「Lenovo-MTV CO : LAB」キャンペーンは6か月に渡る長期企画となります。
- 2013年2月25日- 4月21日: 参加者は、「あなたの街の鼓動 (Pulse of Your City) 」というテーマで、CO:LABプロジェクト・サイト上のDJ部門、ミュージシャン部門 (歌手/演奏家)、映像クリエイター部門、モーション・グラフィック・デザイナー部門の全4つの部門にオリジナル作品を投稿できます。
- 2013年4月25日: 各クリエイティブ部門で、各国のセミ・ファイナリスト10作品を選考し、計40作品を決定
- 2013年4月26日 – 5月8日: 各クリエイティブ部門の一般投票、各国の審査員による審査
- 2013年5月中旬: 各クリエイティブ部門 各国4名のファイナリストを決定、発表
- 2013年5月中旬: 各クリエイティブ部門のアジア最優秀賞を選出、発表 (アジア4作品)
- 各国4名のファイナリストには、レノボのウルトラブックIdeaPad Yoga 13が授与されます。また、各国の審査員と対談できる場が設けられる予定です。
- アジアの4名の最優秀賞受賞者には賞金1万ドルが贈呈され、シンガポール旅行に招待されます。そして

MTVとアジアの審査員と共にシンガポールで開催される5日間のワークショップに参加し「世界の鼓動 (Pulse of the World)」というテーマに関連したミュージック・ビデオを制作します。

- ワークショップの様子はMTVアジアの番組として紹介され、そのミュージック・ビデオはMTVジャパン、MTVアジアでオンエアされます。

### **CO:LABプロジェクト開始記念！期間限定！レノボ IdeaPad Yoga 13購入記念キャンペーン**

レノボ・ジャパン株式会社は、CO:LABプロジェクト開始を記念して、消費者キャンペーンを実施することを決定しました。キャンペーン期間中、対象製品を購入いただき、キャンペーンサイトに申し込んでいただくと、もれなくレノボ特製PCバックと、IdeaPad Yoga 13専用プロテクトシートをプレゼントします。更に、抽選で毎週5名様に、MTV特製PCスピーカーをプレゼントします。

キャンペーン名： 期間限定！レノボIdeaPad Yoga 13購入キャンペーン

対象製品： IdeaPad Yoga 13

キャンペーン期間： 対象購入期間 2013年2月25日（月）～ 5月15日（水）

応募受付期間 2013年2月25日（月）～ 6月14日（金）

キャンペーンサイト： <http://www.lenovo-mtv.jp>

対象店舗： 全国の家電量販店/インターネットショップ（レノボ・ショッピングサイトを含む）

#### ■ 本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先

レノボ・ジャパン広報 窪田・蘓理（そり）

TEL: 03-6439-2460 E-mail: [lenovo\\_pr\\_jp@lenovo.com](mailto:lenovo_pr_jp@lenovo.com)

MTV Networks Japan 広報部 日比

TEL : 03-6434-3107 E-mail : [pr@vimn.com](mailto:pr@vimn.com)

#### <レノボ・ジャパン ホームページ>

トップページ : <http://www.lenovo.com/jp/ja/>

プレスリリース : <http://www.lenovo.com/news/jp/ja/>

Lenovo、IdeaPadは、Lenovo Corporationの商標です。

その他の製品名および会社名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

#### レノボについて

レノボ(HKSE: 992) (ADR: LNVGY) は、世界でトップ・クラスのPCメーカー、頭角を現しつつあるPCプラス・リーダーとしての300億米ドルの売り上げを誇り、160以上の国に販売網を持つ、パーソナル・テクノロジーカンパニーです。極めて高い技術力を持つPCや携帯端末を開発しています。レノボのビジネスにおける強みは、強固な戦略実行力はもちろん、革新的な製品を生み出す技術と、効率のよいグローバルにおけるサプライ・チ

エーンを保持しているところにあります。Lenovoグループによる旧IBMパーソナルコンピュータ部門の買収に伴って設立された同社は、高い信頼性と品質を備えた、安全で使いやすい製品とサービスを提供しています。レノボは、高い知名度を誇る企業向けの「Thinkブランド」だけでなく、「Ideaブランド」を掲げるコンシューマ向けPC、サーバー、ワークステーション、またタブレットやスマートフォンを含む携帯端末も提供しています。フォーチュン・グローバル500であるレノボは、主要な研究開発センターとして、日本の神奈川県横浜市、中国の北京、上海、および深圳、米国ノースカロライナ州ラーレイに設置されています。レノボの詳細についてはWebサイト<http://www.lenovo.com/jp/ja/> をご覧ください。

## MTVについて

世界160カ国以上で展開する世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」は、2001年1月1日に日本国内においてケーブルテレビ、CSを通じてチャンネル放送と公式ウェブサイトを開始。世界の視聴者数は5億世帯を超え、日本では約720万世帯(2012年12月末現在)。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で24時間放送中。また、ユーザー環境により様々なスタイルで楽しんでいただけるよう、TV、ウェブ、スマートフォンなどマルチプラットフォームで発信しています。2009年10月からは「MTV HDチャンネル」を、2012年12月からはスカパー！でもハイビジョン放送を開始。若者の最先端カルチャーをリードし続けるエンターテインメント・ブランド「MTV」の放送は、全国のケーブルテレビ、スカパー！、ブロードバンド放送などを通じて一般のご家庭、シティホテルや飲食店等でご覧いただけます。<公式ウェブサイト> <http://www.mtvjapan.com>