



2012年11月14日  
MTV Networks Japan 株式会社

## ジャパンカルチャーを世界に発信する新プロジェクト「MTV 81」スタート 海外向け全編英語サイト [MTV81.com](http://MTV81.com) 本日オープン 第一弾特集アーティスト きゃりーぱみゅぱみゅ / kz(livetune) / the GazettE 本日 20時00分～ 雅-MIYAVI-出演の限定ライブ生配信 **MTV 81 KICK OFF PARTY / MIYAVI "SAMURAI SESSIONS vol.1" Live streaming by 2.5D**

世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を日本で展開する MTV Networks Japan 株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:沼倉重夫)は、音楽をはじめとしたジャパンカルチャーを世界中のオーディエンスに向けてマルチプラットフォームで発信していく新プロジェクト「MTV 81 (読み:エムティーヴイー・エイティーワン)」をスタートすることを発表しました。

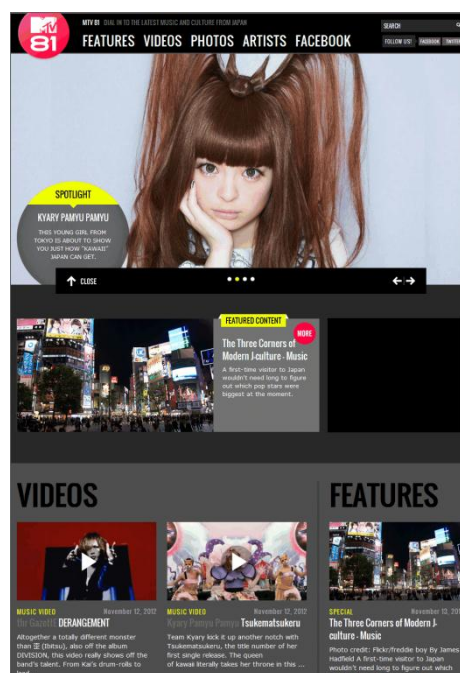
今日、「クールジャパン」という言葉が表す通り、日本の優れたアーティストやクリエイターによる作品は世界中で注目され高い評価を得ており、各地でジャパンカルチャーに関連するコンベンションやイベントが開催されています。ヨーロッパ最大の日本エンターテインメントの祭典、パリ・ジャパンエキスポは今年第13回を迎え、20万を超える来場者を集めました。日本が生み出すオリジナリティあふれる良質なコンテンツは今やグローバルスタンダードとなっています。

こうした背景の中、160ヶ国以上に5億世帯を超える視聴者を持つ MTV が、ジャパンカルチャーのさらなる拡大と浸透を目指してスタートしたプロジェクトが、「MTV 81」です。

「MTV 81」の名称は国際電話での日本の国番号「81」に由来し、「世界における日本」を象徴的に表現したものです。「MTV 81」は、プラットフォームを限定せず、ウェブサイト、テレビ放送、イベントと、あらゆる方法でジャパンカルチャーを発信していきます。

そして本日、プロジェクトの中核となるポータルサイト [MTV81.com](http://MTV81.com) がオープンいたしました。“世界に誇れる日本のアーティスト”を MTV 独自の視点でセレクトし、最新ニュースやライブレポート、独占インタビュー動画など、[MTV81.com](http://MTV81.com) でしか見ることのできないオリジナルコンテンツを、世界のオーディエンスに向けて全編英語でお届けしていきます。

本日公開の特集第1弾では、今年のパリ・ジャパンエキスポでの個性あふれるパフォーマンスでヨーロッパ中の音楽ファンの心をつかんだ HARAJUKU 代表 [きゃりーぱみゅぱみゅ](http://kyary-pamyu-pamyu.com)、世界的な初音ミクブームの立役者として日本のアートとテクノロジーを代弁する [kz\(livetune\)](http://kz.livetune.com)、ヨーロッパでカリスマ的な人気を得るビジュアル系ロックバンド [the GazettE](http://the-gazette.com) の



3組がフィーチャーされています。今後も続々と注目アーティストの特集を予定しています。

さらに本日 20 時から、「MTV 81」プロジェクトの開始を記念し、「MTV 81 KICK OFF PARTY / MIYAVI “SAMURAI SESSIONS vol.1” Live streaming by 2.5D」と題して、30ヶ国 200公演以上のライブ、3度のワールドツアーで世界にその名を知らしめたサムライ・ギタリスト、[雅-MIYAVI](#)と DJ/プロデューサーとして国内外で活躍している[田中知之\(FPM\)](#)出演による限定ライブイベントを生配信します。

「MTV 81」のプロジェクトリーダーに就任した MTV Networks Japan 株式会社デジタルメディア事業本部ビジネスディベロップメント部プロデューサーのマーク・ヤーネスは次のように述べています。

「このたび MTV 81 という全く新しいプラットフォームをお届けできることをとてもうれしく思っています。MTV は日本に上陸した 1980 年代からずっと、日本のオーディエンスが世界の音楽シーンへとつながる“窓”であり続けてきました。そしてついに記念すべき今日、MTV はここ日本から、この国が誇る音楽とカルチャーに世界のオーディエンスがつながることのできる貴重な“窓”を生み出したのです。MTV の歴史を“MTV 81 以前”と“MTV 81 以降”に分かつような、大きなプロジェクトになっていくことを願ってやみません。」

[MTV81.com](#) は、新しい日本のポップカルチャーを再構築する“ソーシャル TV 局”[2.5D](#) をクリエイティブパートナーに迎え、日本のアーティストのオフィシャルコンテンツを海外向けに提供するウェブサイトとしては、他に類を見ない豊富なラインナップを実現します。

世界中に散らばるジャパカルチャーのコアファンはもちろん、これまで日本の音楽やエンターテインメントに馴染みのなかった幅広い層へ MTV ブランドを通じてアプローチすることで、才能豊かな日本のアーティストやクリエイターの国境を越えた活動をサポートしていきます。

また今後、世界 160ヶ国以上に広がる MTV のチャンネルネットワークでも、MTV アジア(シンガポールほか東南アジア各国にて放送)を皮切りに「MTV 81」と連動した番組編成が予定されています。

「MTV 81」プロジェクトでは、グローバルな MTV ネットワークと放送、ウェブ、ソーシャルメディアを融合させ、かつてない量と質で、ジャパカルチャーを世界中のオーディエンスにダイレクトに届けていく試みにチャレンジしてまいります。

###

#### **MTV Networks Japan 株式会社について**

MTV Networks Japan 株式会社(※)は、世界的メディア企業であるバイアコム(Viacom)グループ、バイアコム・メディア・ネットワークス(VIMN)の日本法人 MTV Networks Japan 合同会社と一つの事業体制で世界最大級のユース向け音楽&エンターテインメント・ブランド「MTV」を運営し、テレビを中心にデジタルメディアを含むマルチプラットフォームで良質なコンテンツを提供しています。テレビにおいては、ケーブルテレビ、CS、IPTV 向けに番組を供給し、日本における視聴可能世帯数は約 720万(2012年7月末現在)。洋楽・邦楽の最新ヒットチャート、ビッグアーティストの独占映像やライブ映像など、世界中で展開するネットワークを生かした音楽やアーティスト関連の多彩なコンテンツを、日本オリジナル編成で 24 時間放送中。2009年10月からは既存の SD チャンネルに加えてハイビジョンチャンネル「MTV HD」を開始しました。また、テレビ関連事業と並行して、VIMN が所有するメディアブランドを活用した広告販売事業、「スポンジ・ボブ」等のニコロデオン・コンテンツや「USAVICH(ウサビッチ)」を中心としたライセンス事業(商品化およびプロモーション契約など)、番組販売事業などを展開しています。さらに、若者の支持を得るメディアブランドとして、地球温暖化や HIV/AIDS などの社会問題に対しても、日本の若者の意識を啓発しアクションをサポートする活動にも取り組んでいます。

※2011年1月にエム・ティー・ヴィー・ジャパン株式会社から社名変更しました。

#### **■ このリリースに関する報道関係の方からのお問い合わせ先**

MTV Networks Japan 株式会社 広報部 担当: 日比、露口 Tel: 03-6434-3107 e-mail: [pr@vimn.com](mailto:pr@vimn.com)

#### **■ このリリースに関する一般の方からのお問い合わせ先**

MTV HOTLINE Tel: 044-722-6660(自動音声) e-mail: [info@mtvjapan.com](mailto:info@mtvjapan.com)